

Peran Telkom University dalam Meningkatkan Daya Saing SDM Kreatif Indonesia Menyongsong MEA 2015

Industrial Gathering, 30 Maret 2015

 **Fakultas Industri Kreatif**
School of Creative Industries
Telkom University



Telkom University

Oleh:

Dr. Ir. Agus Achmad Suhendra, MT

Dekan

Cakupan Materi :

1

- Kesiapan dan Daya Saing Indonesia dalam Menghadapi MEA 2015

2

- Potensi Industri Kreatif Indonesia

3

- Peran FIK Telkom University dalam Meningkatkan Daya Saing SDM Kreatif Indonesia



Bagian I :
Kesiapan dan Daya Saing Indonesia Menghadapi MEA 2015

CETAK BIRU
KOMUNITAS EKONOMI ASEAN
(ASEAN ECONOMIC COMMUNITY BLUEPRINT)



Direktorat Jenderal Kerjasama ASEAN
Departemen Luar Negeri RI
2009

Tindakan:

- i. Mengurangi atau, apabila dimungkinkan menghapuskan hambatan, untuk memfasilitasi arus pembayaran dan transfer untuk transaksi neraca berjalan;
- ii. Mengurangi atau, apabila dimungkinkan menghapuskan hambatan, untuk mendorong investasi asing langsung serta inisiatif untuk mendorong pengembangan pasar modal.

A5. Arus Bebas Lalu Lintas Tenaga Kerja Terampil

33. Dalam Rangka mengizinkan mobilitasi yang terkendala serta memfasilitasi masuknya tenaga kerja yang terlibat dalam perdagangan barang, jasa dan investasi sesuai dengan peraturan yang berlaku di Negara penerima, ASEAN tengah mengupayakan:

Tindakan:

- i. Memfasilitasi penerbitan visa dan *employment pass* bagi tenaga kerja terampil ASEAN yang bekerja di sektor-sektor yang berhubungan dengan perdagangan dan investasi antar-negara ASEAN.

34. Dalam rangka memfasilitasi arus bebas perdagangan jasa (selambat-lambatnya pada 2015), ASEAN jugajuga tengah mengupayakan harmonisasi dan standarisasi, untuk memfasilitasi pergerakan tenaga kerja di kawasan.

Tindakan:

- i. Mempererat kerja sama di antara anggota ASEAN *University Networ* (AUN) untuk meningkatkan mobilitas mahasiswa dan staf penghajar di kawasan; dan
- ii. Mengembangkan kompetensi dasar dan kualifikasi untuk pekerjaan dan ketarampilan pelatihan yang dibutuhkan dalam sektor jasa prioritas (Selambat-lambatnya pada 2009); dan pada sektor jasa lainnya (dari tahun 2010 hingga 2015); dan
- iii. Memperkuat kemampuan riset setiap Negara Anggota ASEAN dalam rangka meningkatkan keterampilan, penempatan kerja dan pengembangan jejaring informasi pasar tenaga kerja di antara Negara-Negara ASEAN.



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

KEPUTUSAN PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA

NOMOR 37 TAHUN 2014

TENTANG

KOMITE NASIONAL PERSIAPAN PELAKSANAAN MASYARAKAT EKONOMI
ASSOCIATION OF SOUTHEAST ASIAN NATIONS

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA,

- Menimbang : a. bahwa dalam rangka pelaksanaan Masyarakat Ekonomi *Association of Southeast Asian Nations* yang dimulai pada akhir Tahun 2015 perlu dilakukan persiapan secara terintegrasi dan komprehensif, agar pelaksanaan Masyarakat Ekonomi *Association of Southeast Asian Nations* dapat memberikan manfaat yang maksimal bagi kepentingan nasional;
- b. bahwa persiapan dan pelaksanaan Masyarakat Ekonomi *Association of Southeast Asian Nations* sebagaimana dimaksud dalam huruf a dilakukan oleh komite nasional;
- c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a dan huruf b, perlu menetapkan Keputusan Presiden tentang Komite Nasional Persiapan Pelaksanaan Masyarakat Ekonomi *Association of Southeast Asian Nations*;

Mengingat : Pasal 4 ayat (1) Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945;

MEMUTUSKAN :

Menetapkan : KEPUTUSAN PRESIDEN TENTANG KOMITE NASIONAL PERSIAPAN PELAKSANAAN MASYARAKAT EKONOMI *ASSOCIATION OF SOUTHEAST ASIAN NATIONS*.



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

INSTRUKSI PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA

NOMOR 6 TAHUN 2014

TENTANG

PENINGKATAN DAYA SAING NASIONAL DALAM RANGKA MENGHADAPI
MASYARAKAT EKONOMI *ASSOCIATION OF SOUTHEAST ASIAN NATIONS*

PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA,

Dalam upaya untuk meningkatkan daya saing nasional dan kesiapan menghadapi pelaksanaan Masyarakat Ekonomi *Association of Southeast Asian Nations (ASEAN)*, dengan ini menginstruksikan:

- Kepada : 1. Para Menteri Kabinet Indonesia Bersatu II;
2. Sekretaris Kabinet;
3. Jaksa Agung;
4. Kepala Kepolisian Negara Republik Indonesia;
5. Para Kepala Lembaga Pemerintah Non Kementerian;
6. Para Gubernur;
7. Para Bupati/Walikota;

Untuk:

- PERTAMA : Mengambil langkah-langkah yang diperlukan sesuai dengan tugas, fungsi, dan kewenangan masing-masing secara terkoordinasi dan terintegrasi untuk melakukan peningkatan daya saing nasional dan melakukan persiapan pelaksanaan Masyarakat Ekonomi ASEAN yang akan dimulai pada Tahun 2015.
- KEDUA : Pelaksanaan peningkatan daya saing nasional dan persiapan pelaksanaan Masyarakat Ekonomi ASEAN sebagaimana dimaksud dalam Diktum PERTAMA, berpedoman pada strategi sebagai berikut:

Potret Daya Saing Global Indonesia Memasuki MEA


WORLD ECONOMIC FORUM

COMMITTED TO IMPROVING THE STATE OF THE WORLD

Insight Report

The Global Competitiveness Report 2014–2015

Klaus Schwab, World Economic Forum



JOHNSON
Cornell University

INSEAD
The Business School for the World*

WIPO
WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION

The Global Innovation Index 2014

The Human Factor in Innovation



CII
Confederation of Indian Industry

du

HUAWEI

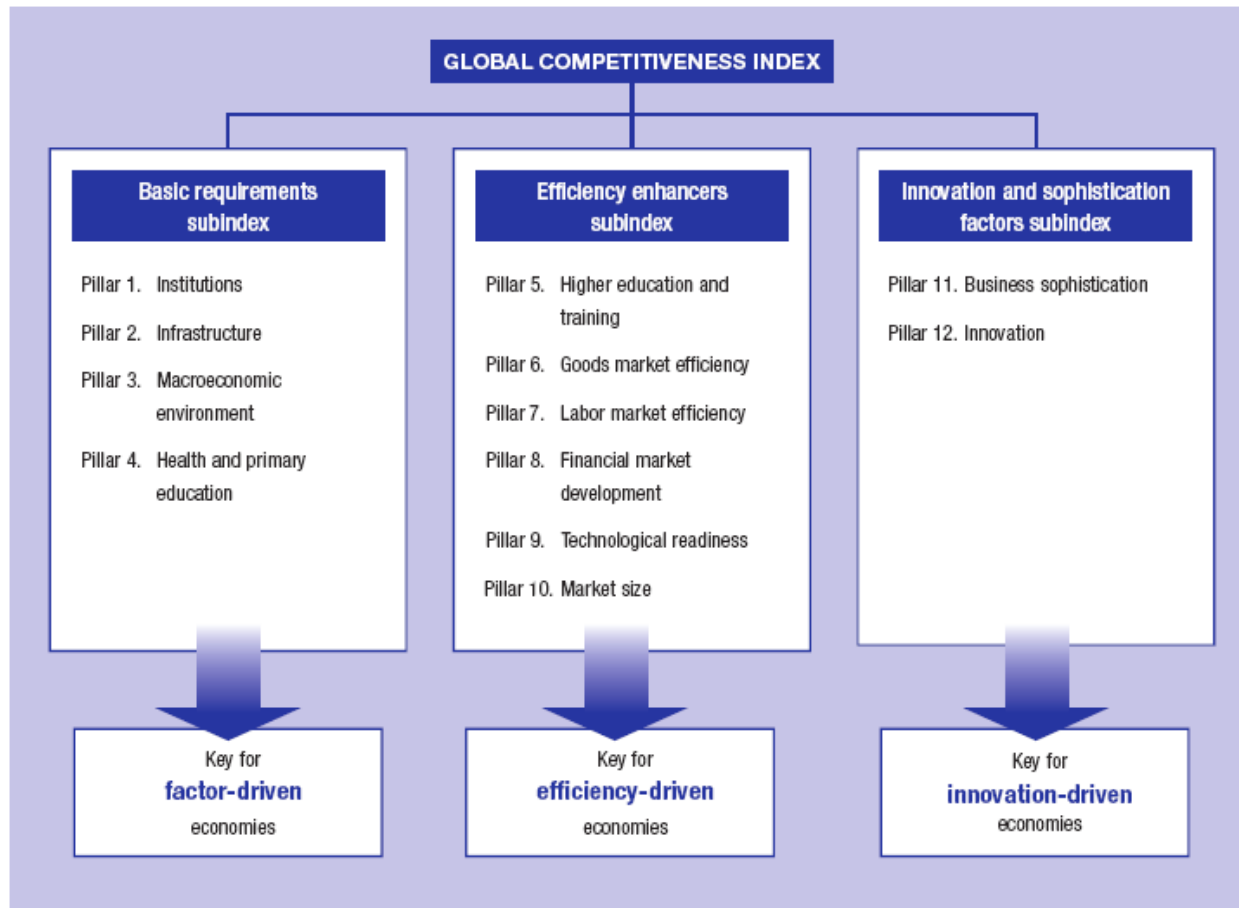
The Global Competitiveness Report 2014–2015

Klaus Schwab, World Economic Forum



1.1: The Global Competitiveness Index 2014–2015

Figure 1: The Global Competitiveness Index framework



Note: See the appendix for the detailed structure of the GCI.

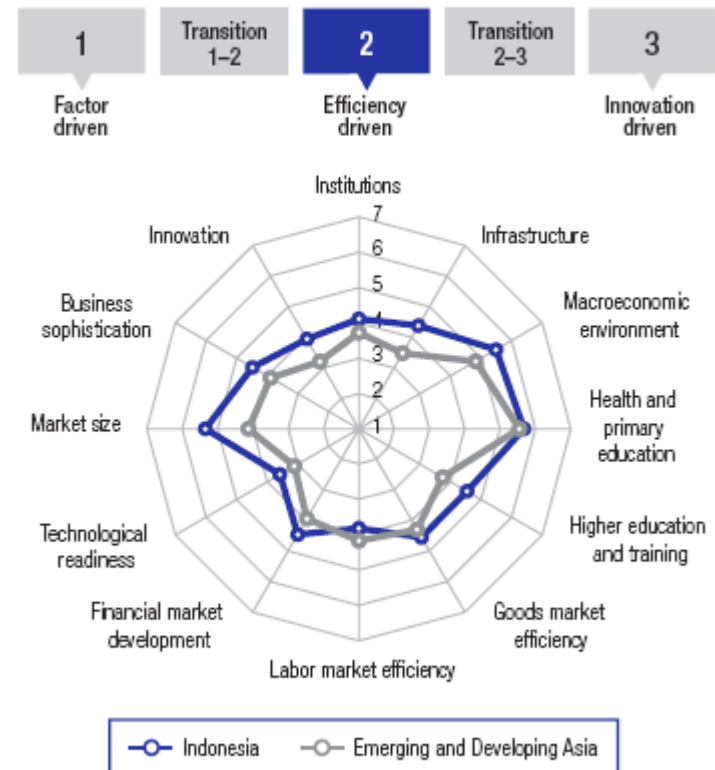
Table 3: The Global Competitiveness Index 2014–2015 rankings and 2013–2014 comparisons

Country/Economy	GCI 2014–2015				Country/Economy	GCI 2014–2015			
	Rank (out of 144)	Score (1–7)	Rank among 2013–2014 economies*	GCI 2013–2014 rank (out of 148)†		Rank (out of 144)	Score (1–7)	Rank among 2013–2014 economies*	GCI 2013–2014 rank (out of 148)†
Switzerland	1	5.70	1	1	Sri Lanka	73	4.19	73	65
Singapore	2	5.65	2	2	Botswana	74	4.15	74	74
United States	3	5.54	3	5	Slovak Republic	75	4.15	75	76
Finland	4	5.50	4	3	Ukraine	76	4.14	76	84
Germany	5	5.49	5	4	Croatia	77	4.13	77	75
Japan	6	5.47	6	9	Guatemala	78	4.10	78	86
Hong Kong SAR	7	5.46	7	7	Algeria	79	4.08	79	100
Netherlands	8	5.45	8	8	Uruguay	80	4.04	80	85
United Kingdom	9	5.41	9	10	Greece	81	4.04	81	91
Sweden	10	5.41	10	6	Moldova	82	4.03	82	89
Norway	11	5.35	11	11	Iran, Islamic Rep.	83	4.03	83	82
United Arab Emirates	12	5.33	12	19	El Salvador	84	4.01	84	97
Denmark	13	5.29	13	15	Armenia	85	4.01	85	79
Taiwan, China	14	5.25	14	12	Jamaica	86	3.98	86	94
Canada	15	5.24	15	14	Tunisia	87	3.96	87	83
Qatar	16	5.24	16	13	Namibia	88	3.96	88	90
New Zealand	17	5.20	17	18	Trinidad and Tobago	89	3.95	89	92
Belgium	18	5.18	18	17	Kenya	90	3.93	90	96
Luxembourg	19	5.17	19	22	Tajikistan	91	3.93	n/a	n/a
Malaysia	20	5.16	20	24	Seychelles	92	3.91	91	80
Austria	21	5.16	21	16	Lao PDR	93	3.91	92	81
Australia	22	5.08	22	21	Serbia	94	3.90	93	101
France	23	5.08	23	23	Cambodia	95	3.89	94	88
Saudi Arabia	24	5.06	24	20	Zambia	96	3.86	95	93
Ireland	25	4.98	25	28	Albania	97	3.84	96	95
Korea, Rep.	26	4.96	26	25	Mongolia	98	3.83	97	107
Israel	27	4.95	27	27	Nicaragua	99	3.82	98	99
China	28	4.89	28	29	Honduras	100	3.82	99	111
Estonia	29	4.71	29	32	Dominican Republic	101	3.82	100	105
Iceland	30	4.71	30	31	Nepal	102	3.81	101	117
Thailand	31	4.66	31	37	Bhutan	103	3.80	102	109
Puerto Rico	32	4.64	32	30	Argentina	104	3.79	103	104
Chile	33	4.60	33	34	Bolivia	105	3.77	104	98
Indonesia	34	4.57	34	38	Gabon	106	3.74	105	112
Spain	35	4.55	35	35	Lesotho	107	3.73	106	123
Portugal	36	4.54	36	51	Kyrgyz Republic	108	3.73	107	121
Czech Republic	37	4.53	37	46	Bangladesh	109	3.72	108	110
Azerbaijan	38	4.53	38	39	Suriname	110	3.71	109	106

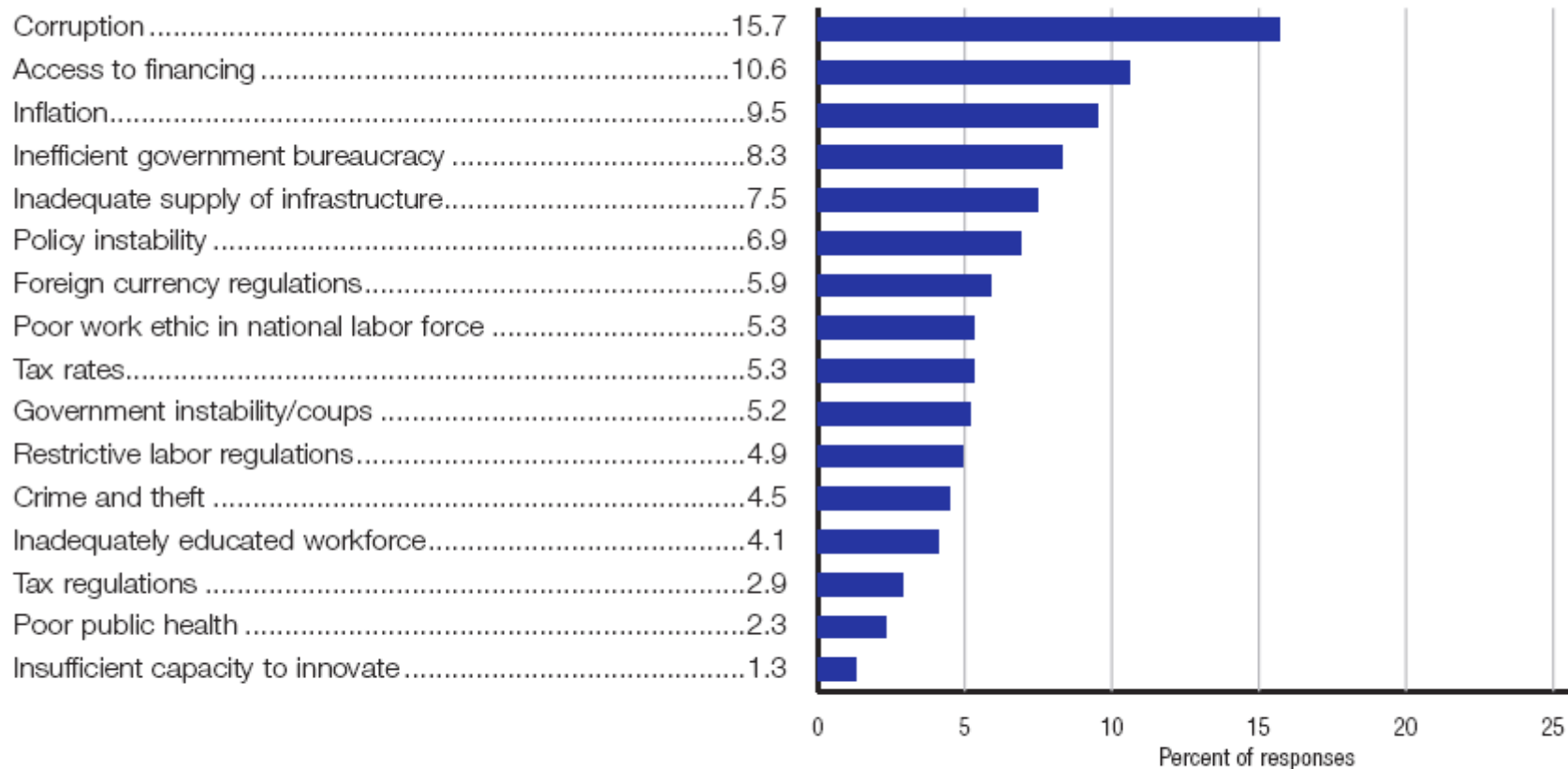
Global Competitiveness Index

	Rank (out of 144)	Score (1-7)
GCI 2014–2015	34	4.6
GCI 2013–2014 (out of 148).....	38.....	4.5
GCI 2012–2013 (out of 144).....	50.....	4.4
GCI 2011–2012 (out of 142).....	46.....	4.4
Basic requirements (40.0%)	46	4.9
Institutions.....	53.....	4.1
Infrastructure.....	56.....	4.4
Macroeconomic environment.....	34.....	5.5
Health and primary education.....	74.....	5.7
Efficiency enhancers (50.0%)	46	4.4
Higher education and training.....	61.....	4.5
Goods market efficiency.....	48.....	4.5
Labor market efficiency.....	110.....	3.8
Financial market development.....	42.....	4.5
Technological readiness.....	77.....	3.6
Market size.....	15.....	5.3
Innovation and sophistication factors (10.0%)	30	4.2
Business sophistication.....	34.....	4.5
Innovation.....	31.....	3.9

Stage of development



The most problematic factors for doing business

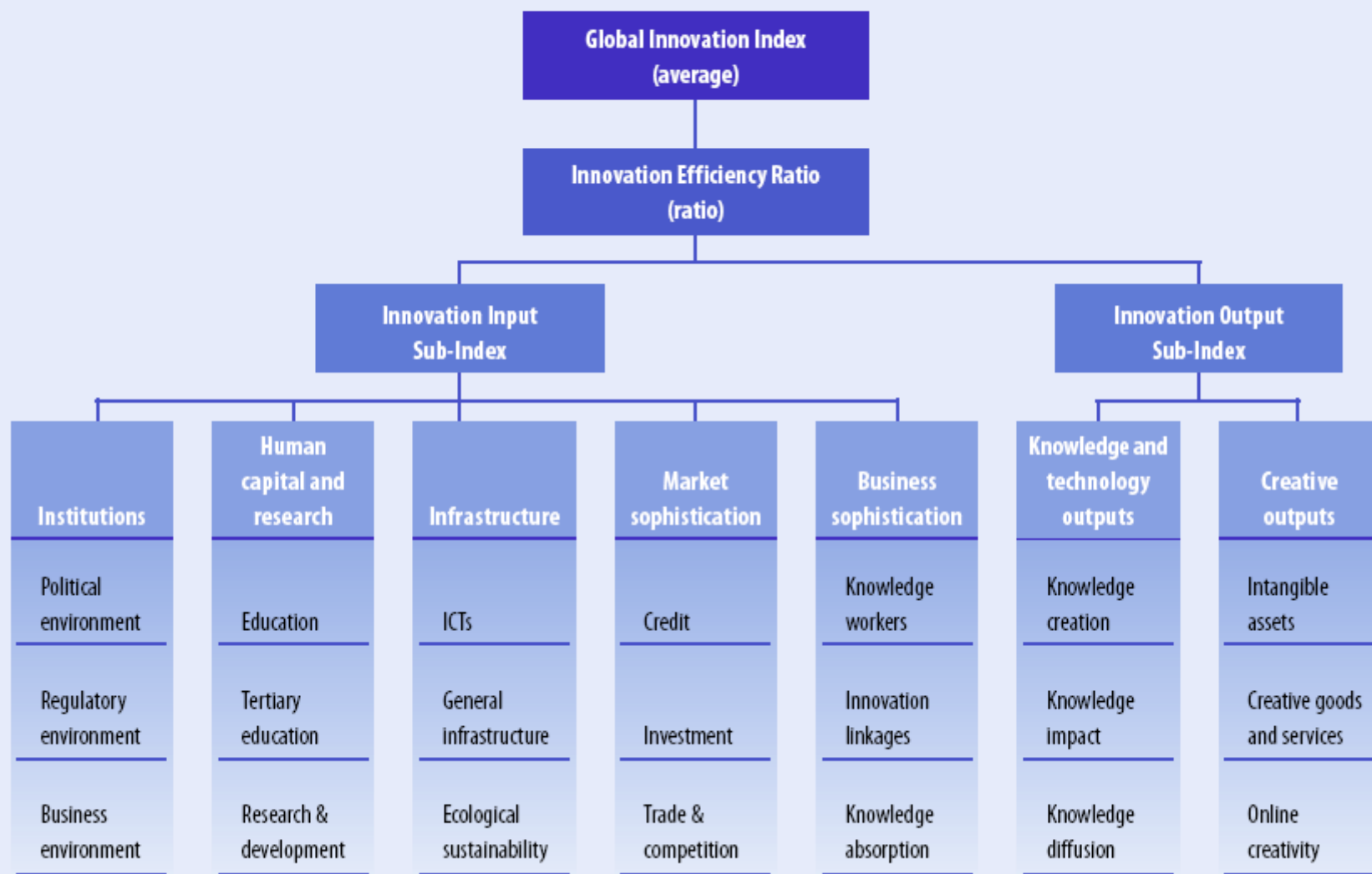


Note: From the list of factors above, respondents were asked to select the five most problematic for doing business in their country and to rank them between 1 (most problematic) and 5. The bars in the figure show the responses weighted according to their rankings.

Potret Daya Saing Global Indonesia Memasuki MEA



Figure 1: Framework of the Global Innovation Index 2014



Global Innovation Index rankings (continued)

Country/Economy	Score (0–100)	Rank	Income	Rank	Region	Rank	Efficiency Ratio	Rank	Median: 0.74
Peru	34.73	73	UM	22	LCN	10	0.62	107	
Georgia	34.53	74	LM	6	NAWA	11	0.68	90	
Oman	33.87	75	HI	47	NAWA	12	0.58	121	
India	33.70	76	LM	7	CSA	1	0.82	31	
Lebanon	33.60	77	UM	23	NAWA	13	0.59	119	
Tunisia	32.94	78	UM	24	NAWA	14	0.66	98	
Kazakhstan	32.75	79	UM	25	CSA	2	0.59	118	
Guyana	32.48	80	LM	8	LCN	11	0.74	68	
Bosnia and Herzegovina	32.43	81	UM	26	EUR	38	0.65	101	
Jamaica	32.41	82	UM	27	LCN	12	0.65	100	
Dominican Republic	32.29	83	UM	28	LCN	13	0.85	21	
Morocco	32.24	84	LM	9	NAWA	15	0.70	83	
Kenya	31.85	85	LI	1	SSF	4	0.84	26	
Bhutan	31.83	86	LM	10	CSA	3	0.60	112	
Indonesia	31.81	87	LM	11	SEAO	12	0.96	4	
Brunei Darussalam	31.67	88	HI	48	SEAO	13	0.43	139	
Paraguay	31.59	89	LM	12	LCN	14	0.75	63	
Trinidad and Tobago	31.56	90	HI	49	LCN	15	0.63	103	
Uganda	31.14	91	LI	2	SSF	5	0.71	77	
Botswana	30.87	92	UM	29	SSF	6	0.50	133	
Guatemala	30.75	93	LM	13	LCN	16	0.68	95	
Albania	30.47	94	UM	30	EUR	39	0.50	131	
Fiji	30.39	95	UM	31	SEAO	14	0.34	141	
Ghana	30.26	96	LM	14	SSF	7	0.81	37	
Cabo Verde	30.09	97	LM	15	SSF	8	0.55	126	
Senegal	30.06	98	LM	16	SSF	9	0.85	23	
Egypt	30.03	99	LM	17	NAWA	16	0.76	59	
Philippines	29.87	100	LM	18	SEAO	15	0.81	35	
Azerbaijan	29.60	101	UM	32	NAWA	17	0.58	120	
Rwanda	29.31	102	LI	3	SSF	10	0.46	137	
El Salvador	29.08	103	LM	19	LCN	17	0.60	116	
Gambia	29.03	104	LI	4	SSF	11	0.76	58	

Target 2019 : 40

South East Asia Rankings

GII Rank	Country	Rank for Creative Goods & Services Output
7	Singapore	31
33	Malaysia	25
48	Thailand	27
71	Vietnam	46
87	Indonesia	65
88	Brunei	91
100	Philippine	112
106	Cambodia	99
140	Myanmar	121



Competitive Advantage of Nations

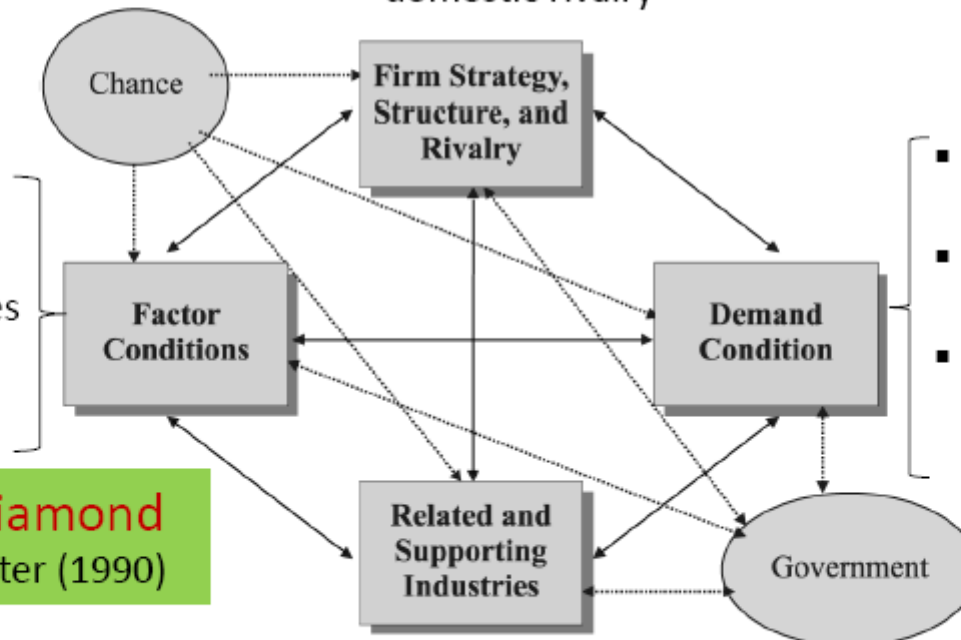
Competitive advantage is defined as the strategic advantage one business entity has over its rival entities within its competitive industry.

Chance events create new area for competition. It can be good or bad.

it is the conditions in the nation governing how companies are created, organized, and managed, and the nature of domestic rivalry

- Human Resource
- Physical resources
- Knowledge resources
- Capital resources
- Infrastructure

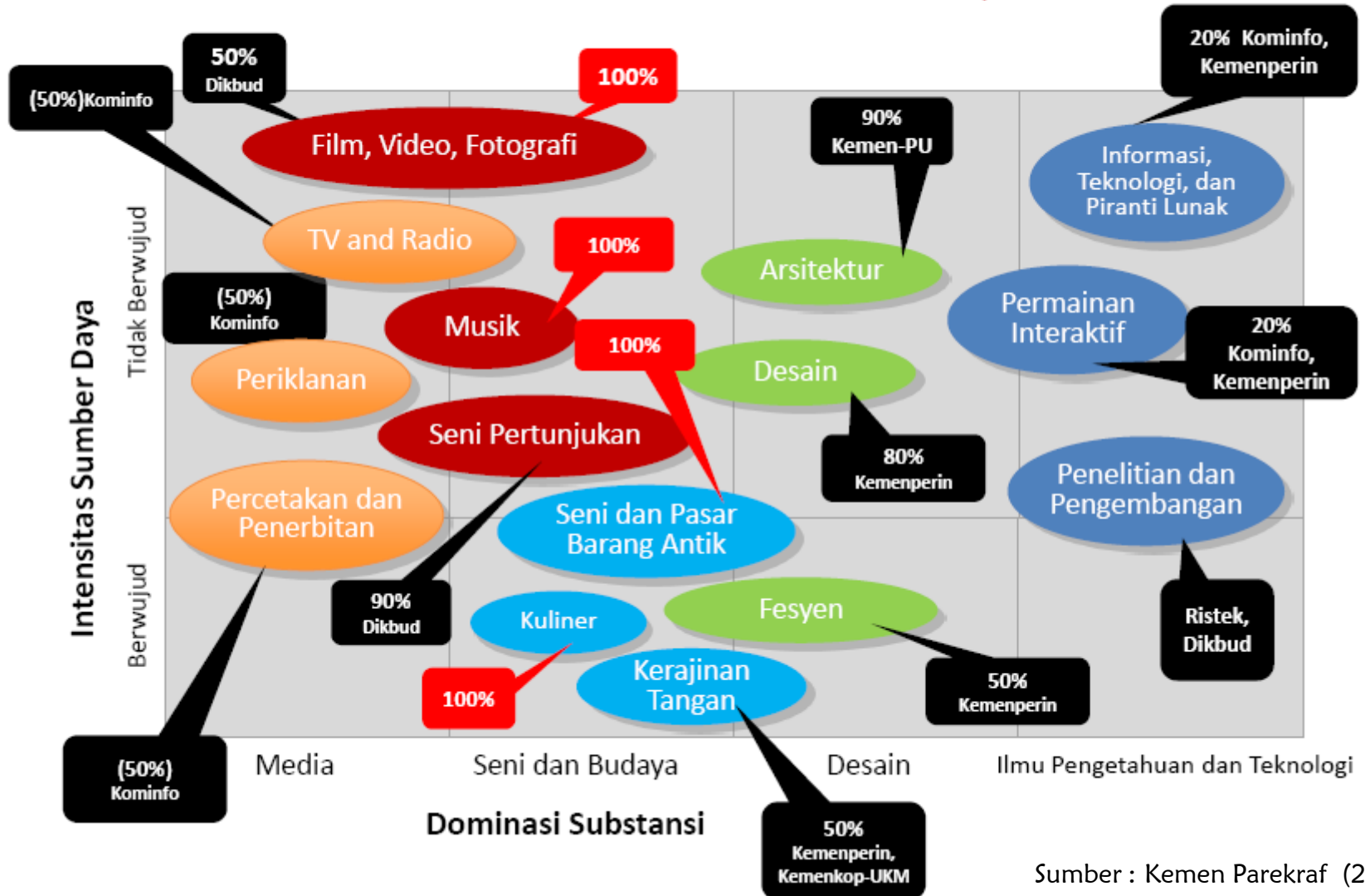
Porter Diamond
Source: Porter (1990)



It supplies well-adequate and complete related and supporting industries so can be more internationally competitive

KLASIFIKASI INDUSTRI KREATIF

Berdasarkan Dominasi Substansi & Intensitas Sumber Daya

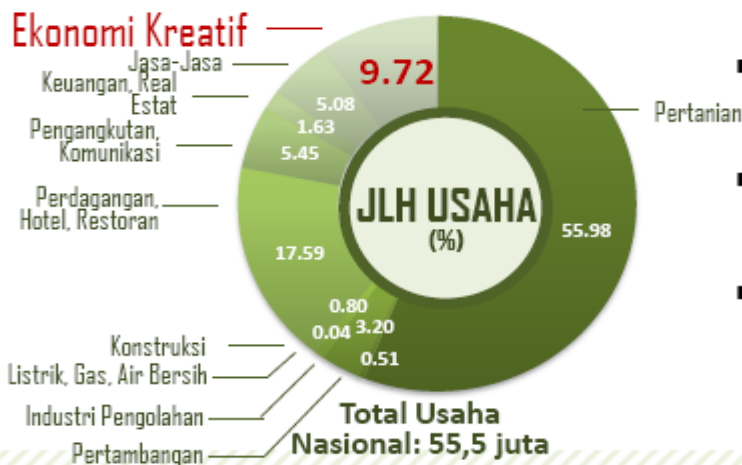
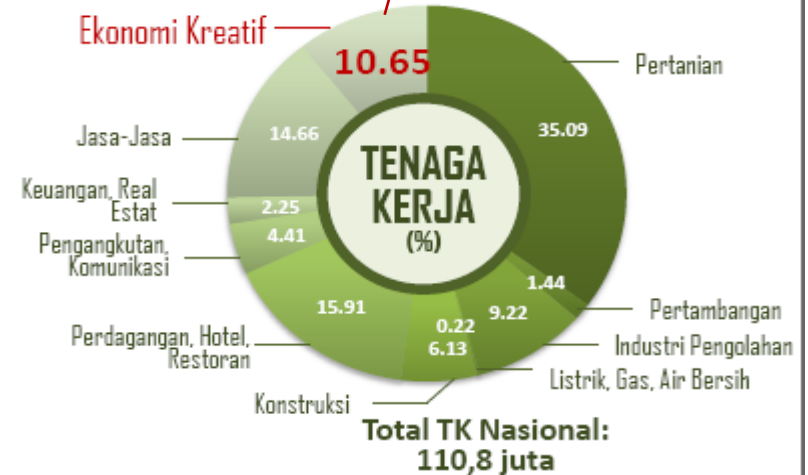
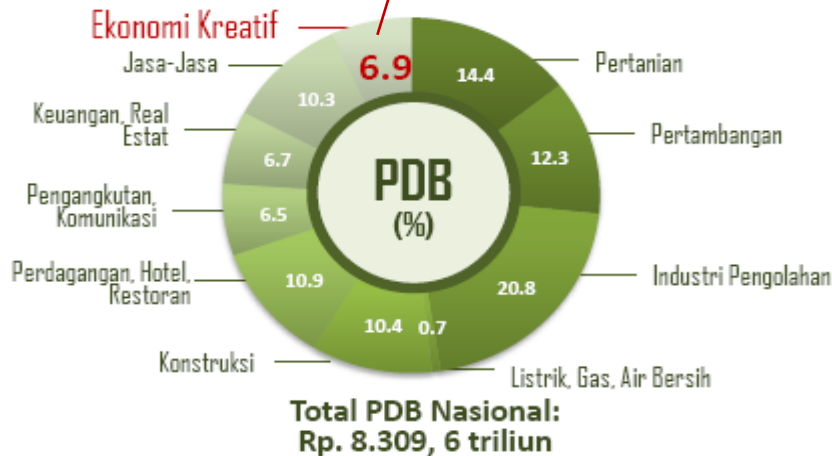


Sumber : Kemen Parekraf (2014)

2014 : 7,06%
Target 2019 : 12%

2014 : 12.3 jt
Target 2019 : 15 jt

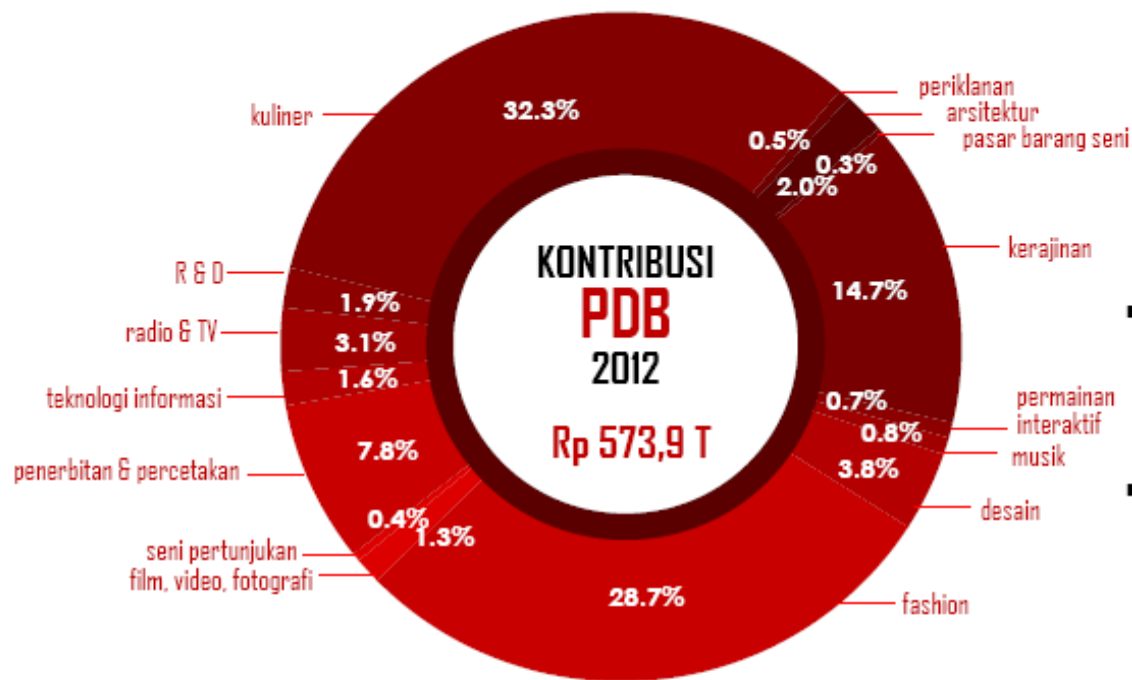
KONTRIBUSI EKONOMI KREATIF 2012



- PDB: Ekonomi Kreatif sektor terpenting ke-7
- Tenaga Kerja: Ekraf sektor terpenting ke-4
- Jumlah Usaha: Ekraf Sektor terpenting ke-3

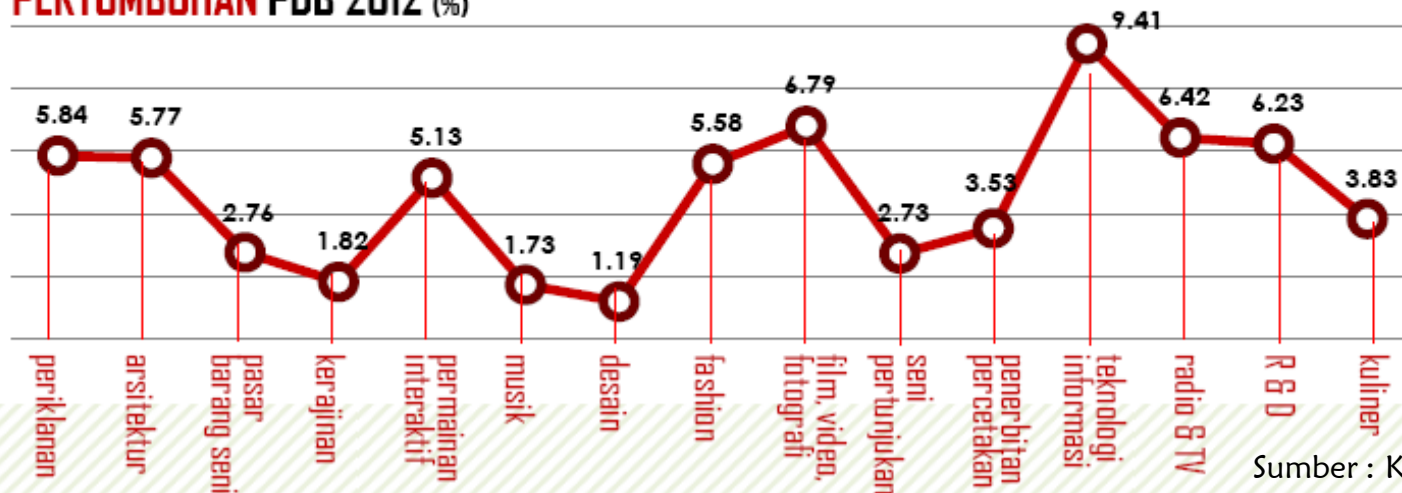
Sumber : Kemen Parekrif (2014)

KONTRIBUSI EKONOMI KREATIF 2013



- Kuliner, Fashion, dan Kerajinan merupakan subsektor utama, dengan pertumbuhan relatif rendah, di bawah pertumbuhan PDB nasional. Dibutuhkan terobosan baru di 3 sektor utama ini.
- Teknologi Informasi tumbuh paling tinggi. Bisnis digital berpotensi untuk dikembangkan.
- Subsektor Desain tumbuh paling rendah 1,19%, padahal desain merupakan salah satu kekuatan utama ekonomi kreatif.

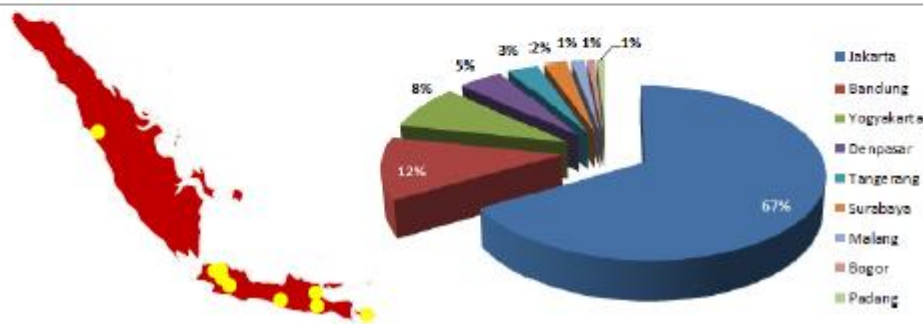
PERTUMBUHAN PDB 2012 (%)



Sumber : Kemen Parekraf (2014)

Potensi Sumber Daya Industri Kreatif Digital Indonesia (GEMASS)

Industri kreatif digital memiliki potensi sumber daya yang sangat besar bagi pertumbuhan PDB nasional.



Kota	Games	Edukasi	Musik Digital	Animasi	Software	Social Media & Web	Populasi
Jakarta	18	12	19	28	46	43	166
Bandung	8	4	6	12	12	16	58
Yogya	4	2	2	6	7	10	31
Denpasar	2	1	1	3	4	6	17
Tangerang	1	1	1	2	2	4	11
Surabaya	1	1	1	1	2	3	9
Malang	1	0	0	1	1	2	5
Bogor	0	0	0	1	1	1	3
Padang	0	0	0	1	1	1	3
Total	35	21	30	55	76	86	303



Game 16,7%



Software 15,4%



Television 10,6%



Advertising 8,2%



Seni pertunjukan 8%

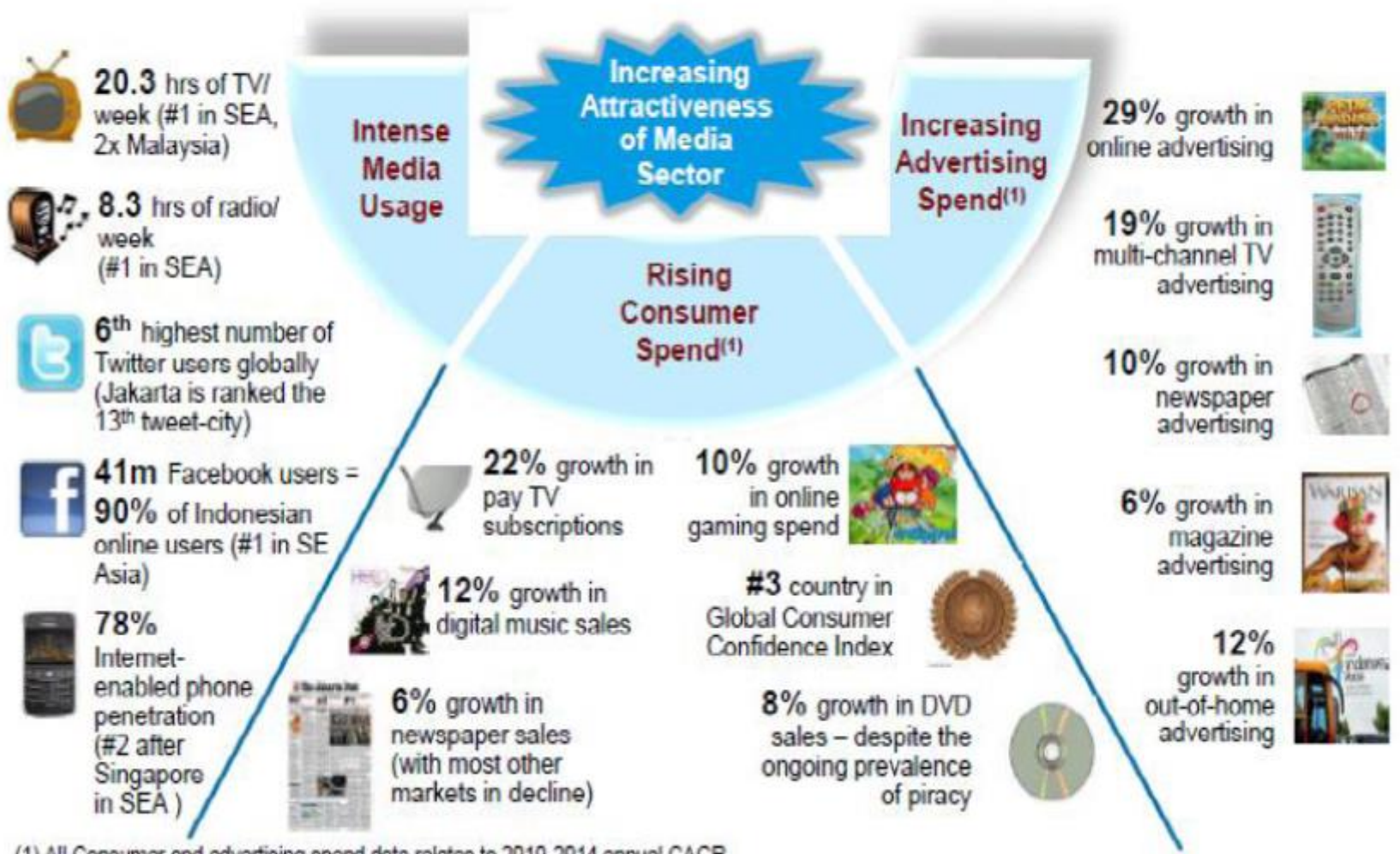
Industri **game** dan **software** dalam negeri memiliki pertumbuhan yang tertinggi pada industri kreatif nasional.

Apa yang terjadi dalam 60 detik di dunia digital saat ini?



Source: Shanghai Web Designer <http://www.syncreload.com/2011/09/what-happens-in-1-minute-on-internet.html>

Media Opportunity in Indonesia



(1) All Consumer and advertising spend data relates to 2010-2014 annual CAGR
 Source: Nieleen, PWC Media & Entertainment outlook, A.T. Kearney analysis

The Kings of Media are Digital Creative Industry Players

Old Kings



News Corporation

Name: R. Murdoch

Age: 80

Net Worth: \$7.6 billion

Focus: TV, Movies, Publishing

Background: Philosophy, Politics, Economics



Turner

Name: I. Turner

Age: 73

Net Worth: \$2.1 billion

Focus: TV, Radio

Background: Classics, Economics



Lagardère

Name: A. Lagardère

Age: 50

Net Worth: \$2.4 billion

Focus: Publishing

Background: Economics

New Kings



facebook

Name: M. Zuckerberg

Age: 27

Net Worth: \$17.5 billion

Focus: Social media

Background: Engineering



Google

Name: L. Page/S. Brin

Age: 28

Net Worth: \$33.4 billion

Focus: Search, Music, TV

Background: Computer Science



amazon.com

Name: J. Bezos

Age: 47

Net Worth: \$19.1 billion

Focus: Music, Video, Devices

Background: Computer Science



Name: J. Koum/ B. Acton

Age: 38 / 42

Net Worth: \$8 billion

Focus: messenger

Background: Computer Science

Sumber : PT. Telkom (2014)

Potensi Bisnis Industri Kreatif Indonesia

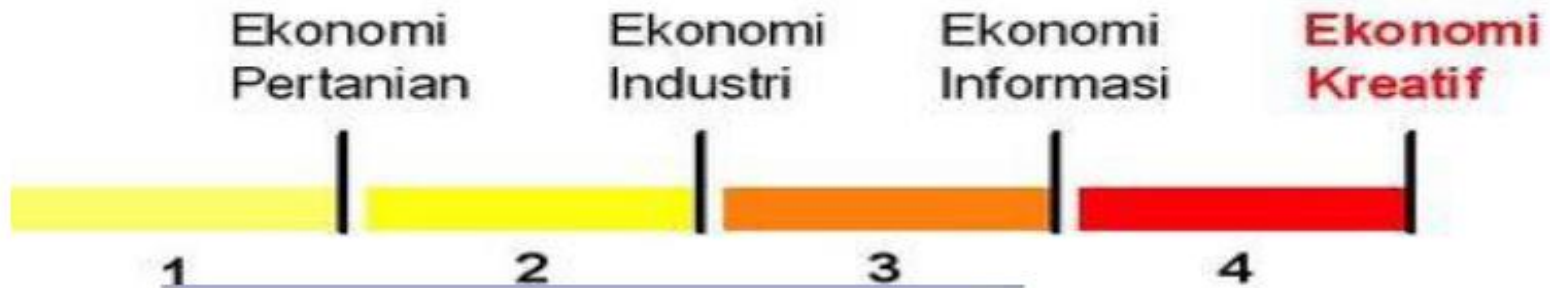
Indonesia berada dalam peringkat 5 dari 50 negara pada AT Kearney Global Service Location Index 2011 (tahun 2008 berada di peringkat 6), sehingga berpotensi meningkatkan kinerja bisnis industri kreatif.

Source: AT Kearney Global Services Location Index (2011)

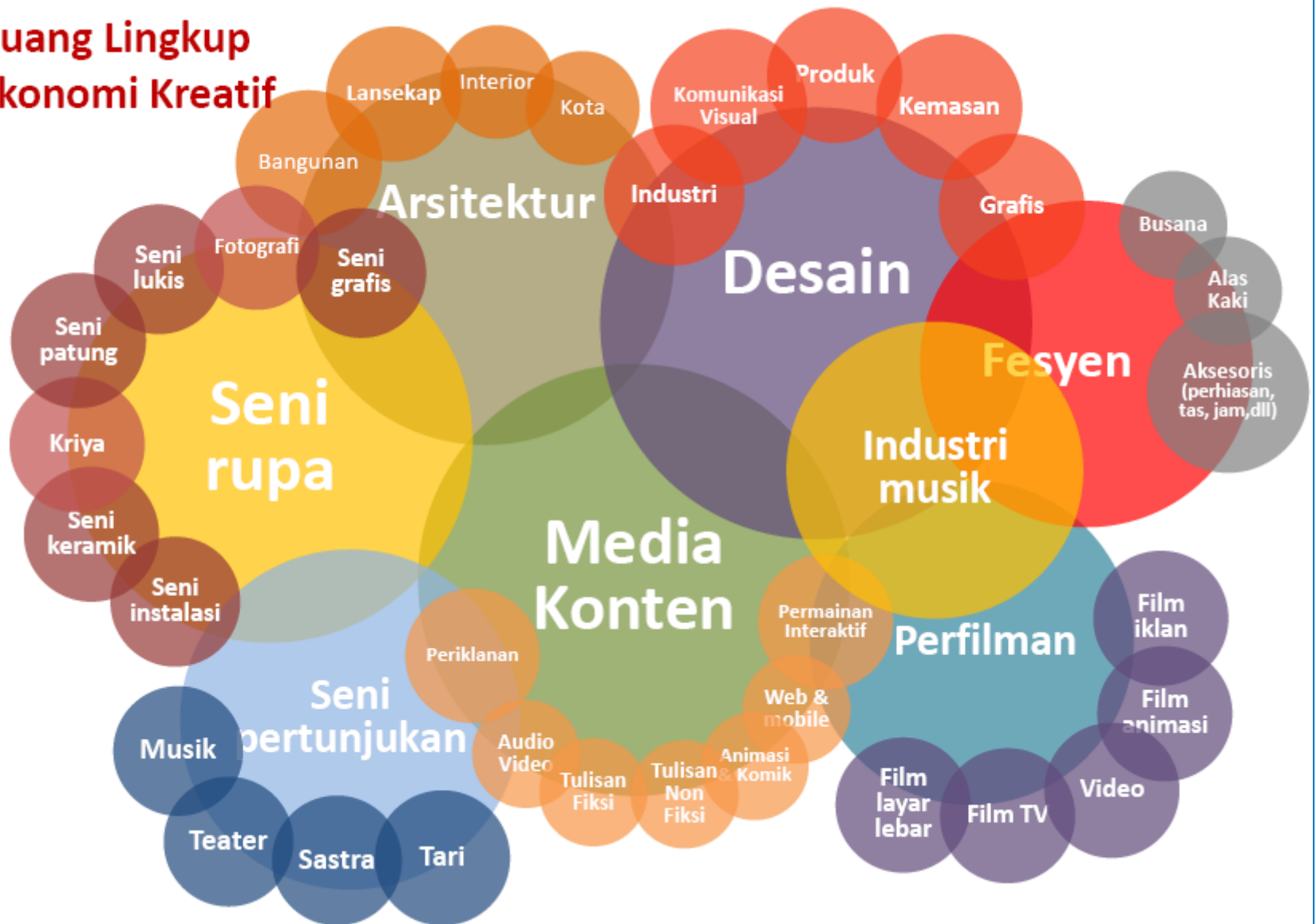
Rank	Country	Financial Attractiveness (40%)	People Skills and Availability (30%)	Business Environment (30%)	Total Score
1	India	3.11	2.76	1.14	7.01
2	China	2.62	2.55	1.31	6.49
3	Malaysia	2.78	1.38	1.83	5.99
4	Egypt	3.10	1.36	1.35	5.81
5	Indonesia	3.24	1.53	1.01	5.78
6	Mexico	2.68	1.60	1.44	5.72
7	Thailand	3.05	1.38	1.29	5.72
8	Vietnam	3.27	1.19	1.24	5.69
9	Philippines	3.18	1.31	1.16	5.65
10	Chile	2.44	1.27	1.82	5.52
11	Estonia	2.31	0.95	2.24	5.51
12	Brazil	2.02	2.07	1.38	5.48
13	Latvia	2.56	0.93	1.96	5.46
14	Lithuania	2.48	0.93	2.02	5.43
15	United Arab Emirates	2.41	0.94	2.05	5.41

Index Metrics

Category	Subcategories	Category	Subcategories
Financial attractiveness (40%)	Compensation costs	People skills and availability (30%)	Remote services sector experience and quality ratings
	Infrastructure costs		Labor force availability
	Tax and regulatory costs		Education and language
			Attrition risk
		Business environment (30%)	Country environment
			Infrastructure
			Culture exposure
			Security of intellectual property (IP)



Ruang Lingkup Ekonomi Kreatif





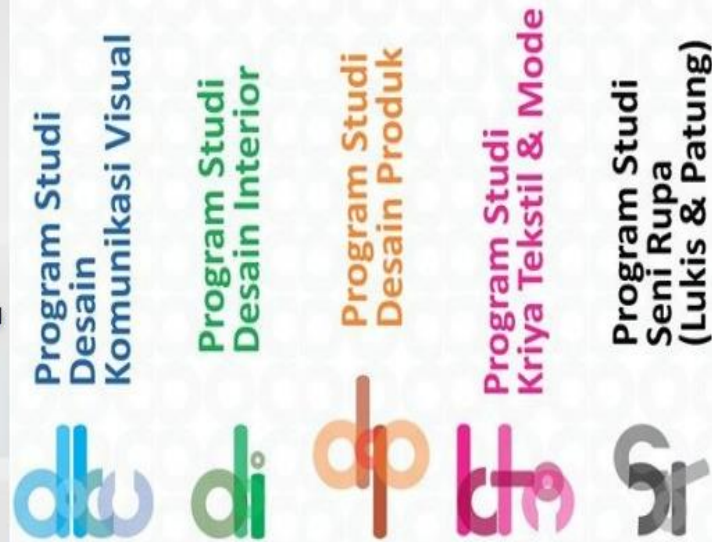
Fakultas Industri Kreatif

School of Creative Industries

Telkom University

Study Program School of Creative Industries

School of Creative Industries (SCI) is a pioneer faculty in the field of Art and Design, has the most comprehensive study program. SCI has focused graduate to become an expert in the field of Art and Design are skilled...



Total Student Body : 2.708



Fakultas Industri Kreatif

School of Creative Industries
Telkom University

Bagian III : Peran Telkom University dalam Meningkatkan Daya Saing SDM Kreatif di Indonesia

**The Human Factor: The Fundamental
Driver of Innovation**



**The Connected Human Factor:
The Heart of Innovation**



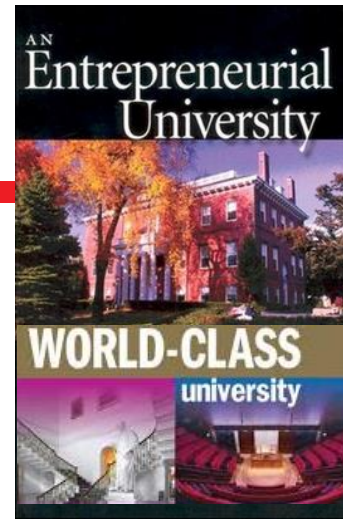
**Human-Centric Innovation: Inspired
Talent Is the Engine of Innovation**



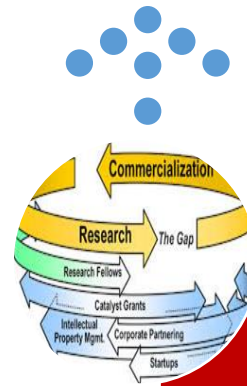
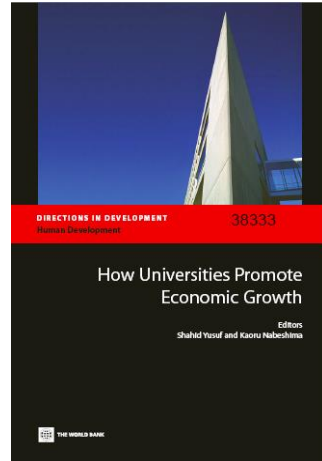
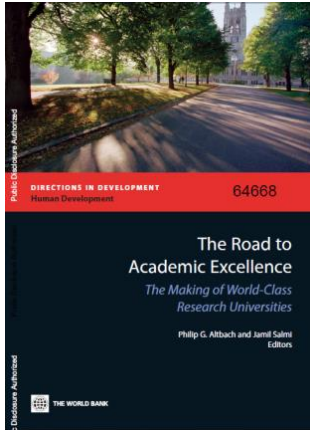


RENCANA INDUK
PENGEMBANGAN
TELKOM UNIVERSITY
2014 – 2038

TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG 2014



Long term Vision of Telkom University



Entrepreneurial University

Mega
Economic Contribution



Research University

Knowledge Creation

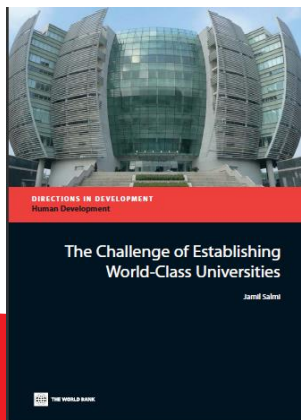
Macro



Teaching University

Quality of Education

Micro



Silicon Valley: Inisiasi Stanford University



Tsinghua Science Park



Tuspark memberikan bukti suatu keberhasilan dari Triple Helix



清華大學
Tsinghua University



Metaphore Telkom University on 2038 : Best Practice





Fakultas Industri Kreatif

School of Creative Industries

Telkom University

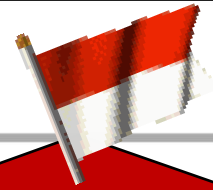
Visi 2018

Menjadi Fakultas yang Unggul serta Pusat Pengembangan *Creativepreneur* Berbasis ICT dan Budaya Nusantara



RENCANA STRATEGIS
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
2014 – 2018

TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG 2014



**Telkom Creative Industries School
Strategic Direction & Main Programs 2014 - 2018**

Main Programs

Improvement of Talents Quality	Promotion for Internalization	Governance Structure & Management Reform	Development for Academic Dicipines	Development for Research Excellence	Public & Industrial Services Development
<ul style="list-style-type: none"> • Qualified Faculty Recruitment • Speed up Faculty Development • Increasing Student Selectivity Ratio • Top Students Recruitment • Int. Student Competitions 	<ul style="list-style-type: none"> • Bilingual Teaching & Learning • Student Exchange • Global Internship • Lecturer Exchange • Dharma Siswa • Sandwich Program • Joint Program • Dual Degree 	<ul style="list-style-type: none"> • Academic Management • Academic Council • Academic Regulations • Academic Culture • National Accreditation • International Certification 	<ul style="list-style-type: none"> • ICT Content Development for Cultural CI Study Program • Increasing Learning Technology & Methods • Developing Expertise Groups • Open New Study Programs 	<ul style="list-style-type: none"> • Bandung Creative Movement • Research Roadmap • Research Center Development • Creativite & Design Centers Development • National & International Publications 	<ul style="list-style-type: none"> • Industrial Collaboration • Government Collaboration • Telkom Group Business Partnership • Synergizing with YPT's Business • Creating Start up Companies

- **Achievements**
- **International Recognition**
- **Entrepreneurial Academic Atmosphere**

Main Strategies

Concentration of Talent	Favorable Governance	Abundant Resources
--------------------------------	-----------------------------	---------------------------

Basic Policies

Continuous Improvement	Recognition for Performance	Cost Effectiveness
-------------------------------	------------------------------------	---------------------------

Academic Achievements





Sci Tel U added 4 new photos.

19 December 2014 · 🌐

A GREAT news in the end of the year, School of Creative Industries - Telkom University wins BEST of Visual Communication Design 2014, based on the survey held by Mix Marketing Communication Magazine. Congratulation to all of us and thanks for your continued supports



Ikuti Wikipedia bahasa Indonesia di [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) dan IRC [#wikipedia-idconnect](#)

[\[tutup\]](#)

[\[tutup\]](#)

Amrizal Salayan

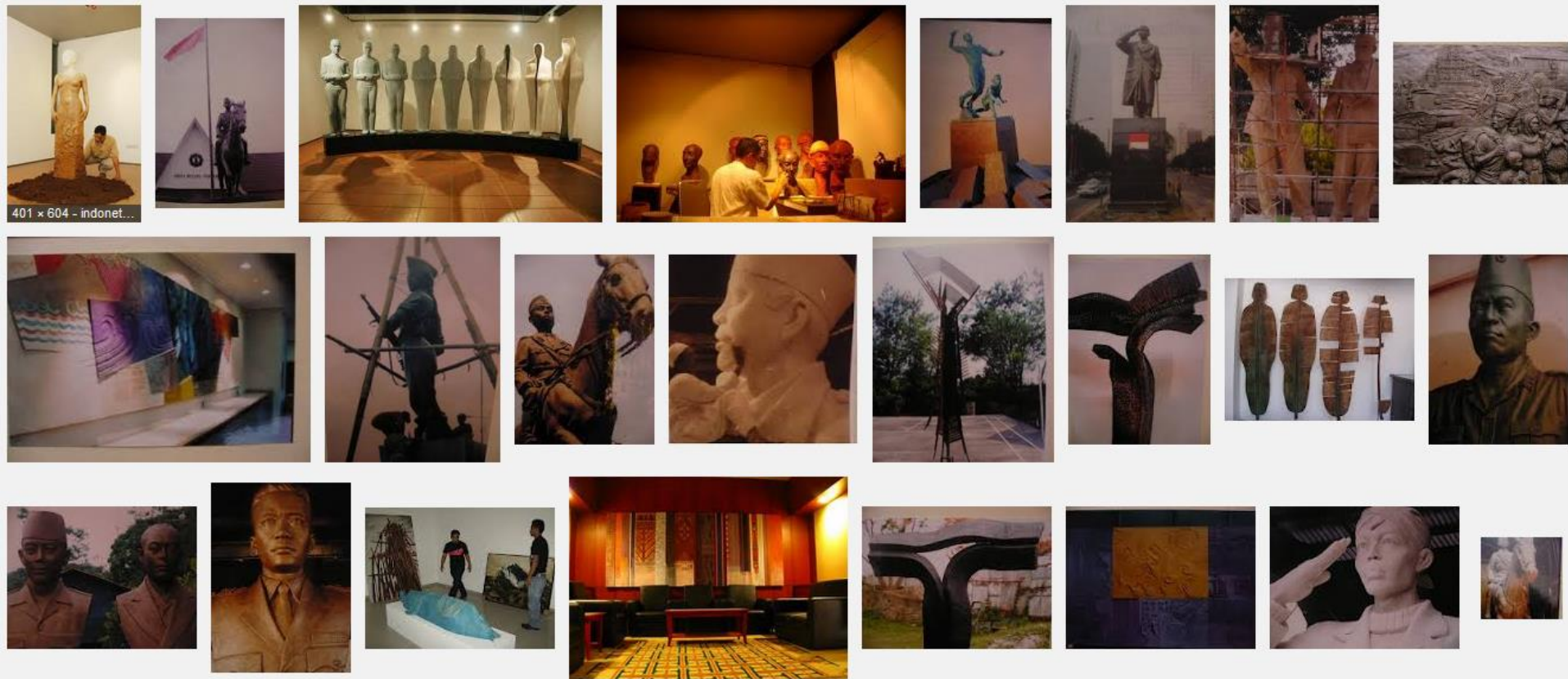
Dari Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas

Drs. Amrizal Salayan St. Parpatiah, M.Sn. (lahir di [Bukittinggi, Sumatera Barat](#), 8 Oktober 1958; umur 56 tahun) adalah seorang [seniman Indonesia](#) yang berprofesi sebagai [pematung](#).^[1]

la menempuh pendidikan di jurusan seni rupa [IKIP Padang, Sumatera Barat](#), dari tahun 1979 sampai 1980. Setelah itu, ia

Amrizal Salayan St. Parpatiah

Lahir 8 Oktober 1958
(umur 56)



401 x 604 - indonet...

Fajar Ciptandi a Hall of Famers 2014..
bless him & his ibu-ibu troops
#MyYoungCeO #livewireID2014

Shell LiveWIRE Intl




9:06 PM - 26 Nov 14



Sci Tel U
28 November -



Selamat kepada Bapak Fajar Ciptandi, S.Ds., M.Ds (Dosen Prodi Kriya Tekstil & Mode) yang telah dinobatkan masuk dalam "Shell LiveWire International Hall of Fame" tahun ini — with Fajar Ciptandi.

Unlike · Comment · Share

 You, Ira Wirasari, Lusy Nurbayati New, Siti Badriyah and 42 others like this.

 **Islami F. Abidah** Luar biasa sekali dosen satu ini
28 November at 12:55 · Like ·  3

 **Desy Selviana** Full of energy.. As always..
28 November at 20:31 · Like

 Write a comment...  

Recent Friends

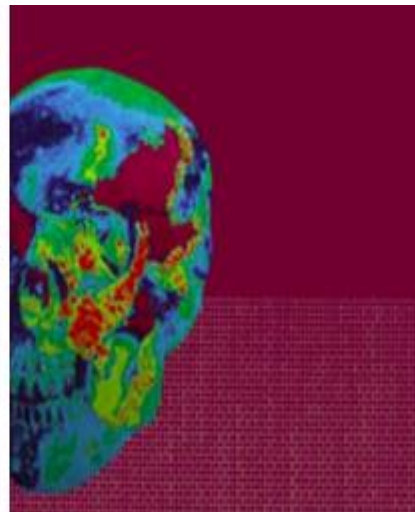
 **Andhiputra Abidin**
See his latest posts and photos

Partisipasi Dosen Program Studi Seni Rupa – Fakultas Industri Kre

Updated about 2 weeks ago

(12/11) salah satu Dosen Seni Rupa Fakultas Industri Kreatif 'Erik Muhammad Pauhrizi', mendapat undangan untuk berpartisipasi dalam sebuah pameran grup 'Symbol, Spirit, and Culture' (To Communicate in Art Making Today) di Edwin's Gallery Jakarta. 2 karya yang ditampilkan beliau pada pameran ini adalah Toten Kopte dan Vaccines of Our Sins. Selain memamerkan hasil karya seninya dalam pameran tersebut, beliau pun mengajak mahasiswa/i prodi SR untuk

datang ke pameran tersebut sebagai salah satu media pengajaran. Dalam pameran tersebut mahasiswa dapat melakukan diskusi langsung dengan pelaku seni; seniman-seniman, kurator, galeris, mengkomparasi berbagai macam bahasa artistik secara subjektif dan objektif dan aktif bertanya akan ruang lingkup seni dan kekariran seniman.



Di pelaksanaan pameran #TheContemporaryAlternative Pak Erik Pauhrizi (Kaprodi Seni Rupa FIK Tel-U) mencoba menampilkan 3 karya terbaiknya, antara lain:

1. Kiri: My Middle name is Muhammad (C Type Print Alu Dibond)
2. Tengah: TSA Inspection (Oil on Canvas)
3. Kanan: Visa Issuance (Dyptych, Oil on Canvas)... See More



Video Art



at the
DR. BHAI DAJI LAD MUSEUM

Curated by
Enoch Cheng/Gayatri Sinha

The series of video art compilations features works of artists whose practice involves video and multimedia. The viewing will run over a 12 month period in monthly editions.

The eighth edition, titled *Looking East 2*, brings a selection of different themes and techniques from China, Indonesia, Thailand and Taiwan. The artists present a varied view of urban life, exploring the issues of control, conformity, disenchantment and enigma.

Join us for a screening of the eighth edition of the Video Art series, every Saturday in October.

Still from *Two Planets*
by Araya
Rasdjarmrearnsook



Videos by:
Wang Ya-Hui

Liu Chuang

Erik Pauhrizi

Araya

Rasdjarmrearnsook

Sun Xun



Sci Tel U

18 hrs · 🌐

Kunjungan dan Presentasi Penelitian Sonson Nurusholih di Indonesian International School Yangon Myanmar. <http://sci.telkomuniversity.ac.id/en/2015/03/17/2097/>



Kunjungan dan Presentasi Penelitian Sonson Nurusholih di Indonesian International School Yangon...



The Erasmus Huis present
An exhibition of drawings



Hani Handayani (DI)

The Kingdom of Netherlands 200 Years of Legacy & Heritage

Witnessed and recorded by **INDONESIA'S SKETCHERS**

Opening **THURSDAY, APRIL 2nd 2015, 19:30 HRS**

From **APRIL 2nd - 30th 2015 | FREE ADMISSION**

Erasmus Huis. Kedutaan Besar Kerajaan Belanda Jl. HR Rasuna Said Kav S-3, Setiabudi, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12950, Indonesia



Kingdom of the Netherlands



INDONESIA'S
sketchers
AN ONLINE COMMUNITY OF SKETCHERS



@ErasmusHuis
@ind_sketchers



Erasmus Huis
Indonesia's Sketchers



erasmushuis.org
indonesiasketchers.blogspot.com
urbansketchers-indonesia.blogspot.com





Mahasiswa FIK Tel-U Juara 3 Lomba Animasi Budaya Lokal @Gemastik

Updated last Friday

(26/11) Selamat kepada Tim UNWANTED STUDIO (Irfan Dwi Rahadianto, Luthfina Gilang, Inka Amalia) dan dosen pembimbing (Aris Rahmansyah., S.Sn.M.Ds, Teddy Hendiawan, S.Ds., M.Sn) yang telah meraih juara 3 Lomba Animasi Budaya Lokal di Gemastik 7 2014 dengan karya animasi 'Roh Penyelamat'.



Roh
Penyelamat

 **Sci Tel U** added 4 new photos.
9 January · Edited · 🌐

Congratz..... Mezki Sesdiawan & Murifky Dakarai Adilan berhasil meraih penghargaan Bronze Caraka Festival 2014 kategori Unconventional Media HKI "Alat Pencegah Fotocopy".





Sci Tel U added 3 new photos.

9 March at 13:55 · 🌐

Mahasiswi Kriya Tekstil dan Mode Universitas Telkom Berhasil Masuk Menjadi 20 Besar Exhibitor di Gelarannya Indonesia Fashion Week 2015.

Source: <http://bitly.com/1GwJcYd> — with Smb Telkom.





Sci Tel U

12 February at 11:09 - Edited -

Congratz... Puspa Puspita Saroh Mahasiswa Prodi Kriya Tekstil & Mode & Aulia Azharini Mahasiswa Prodi Desain Interior FIK udah masuk 30 besar Model Bandung Fashion week 2015,,
Teman-teman semua khususnya prodi KTM, terus support dan doakan dia biar jadi the best ya... — with Puspa Puspita Shihada.

MODEL AUDITION BFW 2015

BANDUNG
FASHION
WEEK
2015

DIRECT NON AGENCY PARTNER / FREELANCE

FEMALE MODELS

1. RANTI KUSUMA PUTRI
2. SHEILA KUSUMA
3. AGNES ODELIA
4. HERRA
5. NATISYA FAUZIA MARIZKITA
6. KARTIKA BERLIANA
7. EVY MULYA
8. DEWIE GILANG
9. DWI JAYANTI PUTRI
10. ERMALY AMINAH ERWINPUTRI
11. BEBBY PRATIWI
12. SELFA DYNASTI
13. PUJI PERTIWI
14. FRISCA MAYA TAMARA
15. PUSPA PUSPITA SAROH
16. DIAN HARLINA
17. IMAY PANAY
18. PUTRIA
19. ANDREA OKTAVIA
20. TRIXIE

21. OKTAVIA WIJAYA
22. AULIA AZHARINI ENDI UTAMA
23. DILLA FADIELA
24. DITHA
25. SITTA
26. ALISSA
27. CLAUDIA ESTER
28. KARINA NANDIA SAPUTRI
29. SYLVIA STEPHANIE
30. PUTRI ANISA NASUTION
31. HANNA CHAN

MALE MODELS

1. ARFAN FAUZI
2. VICKY CHANDRA
3. LUCAS
4. JONATHAN
5. AFANDI ELZO
6. SATRIA
7. CEVY AKBAR
8. IKHSAN WAHYONO
9. ACHMAD LEXSONO
10. HANDRI WIJAYA
11. M. BAGUS ADHIPRAKOSO
12. REEVO SAULUS
13. FEBBY RUSLI
14. HAMDANI RIDWAN
15. ZOHID ZIZOV
16. AFO ONASSIS
17. IMX RAY
18. CHISTIAN WILLY MAROLOP
19. DAVID EDWARDIUS WIJAYA
20. JIMMY MASHUDI
21. WESLEY RIADY
22. REZA RUSANDI
23. LILO AKBAR
24. FAUZAN NAWAF
25. VICO BAGASKARA
26. REZA EKADIREOJA
27. THOMAS AGUNG NURIMA
28. RESTU SAPAN
29. JOURDY PRANATA
30. PEDROPIER
31. MARTIN HADI



Sci Tel U added 10 new photos to the album: Mahasiswa FIK,
Raih 5 Juara di Kompetisi Propaganda Anti Korupsi.

20 January · 🌐

(6/12) Mahasiswa/i Fakultas Industri Kreatif (FIK) meraih 5 penghargaan pada malam penganugerahan kompetisi propaganda anti korupsi 2014 di sebagai berikut :

1. Juara 1 Fotografi 'Belajar Jujur' (Muhammad Rizki)
2. Juara 1 Poster 'Butterfly Effect' (M. Fajar Shidiq)
3. Juara 1 Film Pendek 'Sang Dering Penjaga' (Hadrian Irfandy W)
4. Juara 2 Poster 'Generasi Emas Anti Korupsi' (M. Rifqi Muthohar)
5. Juara 3 Naskah Drama 'Lawan Ajakan Sepele Untuk Korupsi' (Ratriaprasti Salsabela)

see more: <http://sci.telkomuniversity.ac.id/.../fakultas-industri-krea.../>

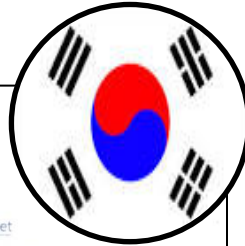


International Recognition



Mahasiswa Asing





Resources Development Service of Korea

345, Jongga-ro, Jung-Gu, Ulsan, 681-240, Korea

Tel: 82-52-714-8600 * Fax: 82-52-714-8634 * email : hermming@hanmail.net

PT Telkom University
Jl. Telekomunikasi Terusan Buah Batu
Bandung 40257 INDONESIA

Letter of Intent for Special Education Program

Dear Sir or Madam,

This is the Human Resources Development Service of Korea ("HRD"), which is a quasi-government entity under the governance of Ministry of Employment and Labor. HRD is responsible for human resources operations including lifelong competency development, qualification management, foreign workforce employment support, and overseas employment support for Korean youths.

We are currently preparing competent designers to seek employment in Indonesia, through special education program. These candidates, who are promising youths of Korea, will participate in full-time employment on weekdays, but desire to participate in a degree-earning program at your institution on weekends. As such, we hereby request for your institution to consider accommodating a program for the participating candidates to take courses alongside local students. Details of the request are outlined below.

Requested Education Program Details

Number of Participants: 60

Requested Length: 4-year program consisting of weekend courses

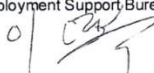
Requested Period: September, 2015

Tuition: Same tuition level as the local students

Please let us know your institution's admission guidelines and any particular concerns you may have, as we will do our best to train the candidates through a 5-month training period in Korea in preparation for the successful completion of the program at your institution.

Thank you very much for your consideration.

Human Resources Development Service of Korea
Head of Global Employment Support Bureau
Yeon Bok Lee



2014. 10. 29.

**3 International Class
2015**

60 Mahasiswa Korea terdiri
dari 20 DKV, 20 DI dan 20 DP

- Student Exchange
- Lecturer Exchange
- Joint Research



Sci Tel U

17 March at 16:43 · 🌐

<http://sci.telkomuniversity.ac.id/.../kerjasama-school-of-cr.../>



Kerjasama School of Creative Industries Telkom University dengan Saxion University Netherland -...

Bandung, FIK Universitas Telkom – Selasa, 17 Maret 2015 bertempat di Ruang Rapat Pimpinan School of Applied Science Telkom University (Gd. Selaru) telah...

SCI.TELKOMUNIVERSITY.AC.ID



----- Forwarded message -----

From: **Kasper Spormann** <k.a.spormann@saxion.nl>

Date: Thursday, October 23, 2014

Subject: Proposed for educational exchange program between Jan des Bouvrie Academie and School of Creative Industries Telkom University, Bandung Indonesia

To: Doddy Friesty TCIS | TEL-U <doddyfriesty@tcis.telkomuniversity.ac.id>

Cc: Jasja Bos <j.s.e.bos@saxion.nl>, Ngoc Ngo <t.b.n.ngo@saxion.nl>

Hello Doddy Friesty,

Thanks for your mail. It is already sometime ago I asked Ruben Sinkeldam if he would inform for interest for cooperation in interior design. So nice to receive your email and find that you are really interested!

At this moment we are developing a proposal for a double degree. For research and staff exchange we have no actual plans at this moment, but I hope this will be a possibility in the future.

Shall I keep you informed about the proposal and send it to you when we know a little more? The plan is to start in august/september 2015 with an international student group with Indonesian students.

This morning I asked Ruben again to be our courier. I hope he will be able to hand over our lastyear catalog and other information.

In the meantime we can exchange our regular study information if you like?

Best Regards

- **Dual Degree
Desain Interior FIK
dengan Jan des
Bouvrie Academie**





Persiapan Dual Degree DKV, DI dan KTM dengan Youngsan University



University of
South Australia

Sci Tel U added 5 new photos to the album: Kunjungan UNISA ke FIK Telkom University.
 20 March at 10:29 · 🌐

Selasa, 17 Maret 2015 School of Art, Architecture and Design University of South Australia (UNISA), berkunjung ke School of Creative Industries Telkom University. UNISA merupakan sekolah seni tertua di Australia yang telah menghasilkan lulusan dibidang seni dan desain yang berkualitas. Kunjungan UNISA ke FIK Tel-U dalam rangka proses peninjauan kerjasama, mengingat keduanya merupakan sekolah seni rupa dan desain dengan program studi yang hampir sama seperti, keduanya memiliki program studi Desain Komunikasi Visual, Desain Produk, Seni Rupa dan Arsitektur/Desain Interior. (Daris/Purel FIK) — at Telkom University - Telkom Creative Industries School



Sci Tel U
 20 March at 10:23 · 🌐
<http://sci.telkomuniversity.ac.id/.../kunjungan-school-of-ar.../>



Kunjungan School of Art, Architecture and Design
University of South Australia ke School of...

Bandung, FIK Universitas Telkom – Selasa, 17 Maret 2015 School of Art, Architecture and Design University of South Australia (UNISA), berkunjung ke School of Creative...

SCI.TELKOMUNIVERSITY.AC.ID

(21/10) Fakultas Industri Kreatif – Universitas Telkom menerima kunjungan dari Sekolah Menengah Vokasional Puteri Termeloh Malaysia @ Gallery Fakultas Industri Kreatif (FIK). Acara diikuti oleh 20 orang perwakilan dari Sekolah Menengah Vokasional Puteri Termeloh Malaysia yang terdiri dari Timbalan Pengarah Akademik (Tuan Haji Norazami bin Isa), guru serta siswa.

Sambutan dari Universitas Telkom disampaikan oleh Dekan FIK, Dr. Ir. Agus Achmad Suhendra, MT dan Direktur Admisi, Drs. Sugeng Priyono, MM. Acara tersebut dihadiri juga oleh Wakil Dekan I FIK, Refi Rifaldi, ST., MBA dan Wakil Dekan II FIK, Djoko Moerdowo, ST., MBA.

Sesuai dengan kejuruan yang ada Sekolah Menengah

Vokasional Puteri Termeloh Malaysia, maka FIK memberikan penjelasan mengenai Program Studi (Prodi) Kriya Tekstil & Mode (KTM) yang disampaikan oleh Ketua Prodi KTM, Arini Arumsari, S.Ds., M.Ds. Terlihat antusias siswa, dari banyaknya pertanyaan yang disampaikan pada sesi tanya jawab.

Pada acara tersebut, telah ditandatangani kerjasama antara Fakultas Industri Kreatif dan Sekolah Menengah Vokasional Puteri Termeloh Malaysia untuk pengembangan pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.

Acara diakhiri dengan pertukaran cinderamata dan berkeliling kampus untuk melihat proses pembelajaran dan fasilitas yang ada di Fakultas Industri Kreatif



Entrepreneurial Academic Atmosphere



(10/11) Telah diadakan The 1st International Seminar & Conference Bandung Creative Movement 2014 (BCM) @Aula Fakultas Industri Kreatif Telkom University. Tujuan diselenggarakan acara tersebut adalah untuk menyajikan penelitian yang berkaitan dengan Seni dan Desain. Pada seminar tersebut FIK mendatangkan keynote speakers dari beberapa negara diantaranya Prof. Eku Wand (President Director PT Tewa International, Braunschweig University of Art – Germany), Ruben Sinkeldam (Course Director Art and Technology - Academie Creatieve Technologie, Saxion Enschede - Netherlands), dan juga dari dalam negeri yaitu Gustaff H. Iskandar (Founder Common Room). Seminar dibuka dengan iringan lagu mars Universitas Telkom dan dilanjutkan dengan sambutan oleh Rektor Universitas Telkom (Prof. Ir. Mochamad Ashari, M.Eng., Phd) dan Dekan Fakultas Industri Kreatif (Dr. Ir. Agus Achmad Suhendra, MT). Bandung Creative Movement 2014 menyusung 2 tema seminar

: 1. Local Creators Go Global dengan main speaker Christ Lie (Director of Caravan Studio), Didiet Maulana (Creative Director of IKAT Indonesia) dan Tromarama (Visual Artists – Contemporary Urban Culture). 2. Local Creative Community Heroes dengan main speaker Ivan Noeman (ITB IASR Chairman, Indonesian Power, BD+A), Maria Tri Sulistiyani (Artistic Director and Founder of Papermoon Pupper Theater) dan Phaerly Maviec Musadi Ratulangie (Founder of Parental Advisory Baby Clothing). Seminar dipandu oleh moderator Alvanof & Adhi Cipta. Sesi Tanya jawab dibuka pada setiap akhir sesi seminar. Seminar BCM dihadiri juga oleh Wakil Dekan I FIK (Refi Rifaldi, MBA), Wakil Dekan II FIK (Djoko Moerdowo, Ir., MBA) serta jajaran manajemen Telkom Foundation. Acara diakhiri dengan pengundian doorprize dan pengambilan sertifikat. Foto by Ardiles Klimarsen





TALKSHOW "BEYOND YOUR MIND"

Updated on Tuesday

(26/11) Prodi Desain Komunikasi Visual (DKV) menyelenggarakan talkshow "Beyond Your Mind" Berbagi Pengalaman Kerja Di Dunia Advertising @Galeri Lantai Dasar Fakultas Industri Kreatif (FIK)

see more: <http://sci.telkomuniversity.ac.id/2014/12/03/bahasa-indonesia-talkshow-beyond-mind/>



(9/10) Fakultas Industri Kreatif – Universitas Telkom bekerjasama dengan Kumara/ Manikmaya telah menyelenggarakan “Play Day on Campus” @ Aula Fakultas Industri Kreatif (FIK). Manikmaya adalah publisher yang bergerak pada bidang game publishing, mulai dari board game, card game, hingga digital game, yang didirikan 17 Agustus 2013 di Bandung. Play Day merupakan kegiatan bermain atau game session dari Manikmaya Games sebagai wadah tempat berkumpulnya mereka yang ingin mencari teman untuk bisa bermain bersama. Pada acara play day kali ini lebih difokuskan pembahasan mengenai boardgames. Boardgames sebagai sebuah fenomena desain, dapat dijadikan sebagai sarana edukasi dalam konteks kurikulum pendidikan, khususnya di Desain Komunikasi Visual dimana secara visual boardgames mempunyai elemen-elemen rupa seperti desain karakter, desain kartu, desain papan games, dan juga strategi permainan (Play Games)

Tujuan kegiatan tersebut untuk mahasiswa DKV FIK adalah memberikan masukan mekanisme dan cara merancang dan mendesain boardgames yang dilakukan oleh industri dan relevansinya dalam proses pembelajaran di prodi DKV, melakukan “studi banding” pengembangan desain boardgames, memberikan masukan cara melakukan komersialisasi karya boardgames dan mendekatkan diri pada industri dan komunitas boardgames khususnya di Bandung.

Acara dibuka dengan sambutan oleh Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual (Dicky Hidayat). Seminar tentang Boardgame Industry & Game Design disampaikan oleh Andre Dubari. Acara dihadiri oleh peserta dari berbagai program studi di Fakultas Industri Kreatif dengan moderator Deni Nugraha (Dosen Boardgame DKV-FIK), dilanjutkan dengan bermain boardgame bersama dan diakhiri dengan foto bersama.



Creative Talk dan Sayembara Adobe Photoshop BSP (Bandung Smile Project) oleh Prodi DI



Kuliah Umum “How To Create Art Wear And Couture Transformer“

Updated about 2 weeks ago

(11/11) Prodi Kriya Tekstil & Mode (KTM) Fakultas Industri Kreatif (FIK) menyelenggarakan Kuliah Umum “How To Create Art Wear And Couture Transformer” di Galeri Fakultas Industri Kreatif (FIK). Kuliah umum tersebut diikuti lebih dari 50 mahasiswa/i prodi KTM dari berbagai angkatan dan Ibu Rika Nugraha sebagai Dosen Pendamping. Mahasiswa/i prodi KTM terlihat sangat antusias mengikuti kuliah umum tersebut, terlihat dari banyaknya pertanyaan yang dilontarkan kepada

Tiarma Dame Ruth Sirait, S.Sn, B.A., M.A sebagai pemateri.

Pada kesempatan tersebut, pemateri menceritakan beberapa pengalaman berpameran baik di dalam dan di luar negeri tentang Fashion Performing Art, dengan demikian diharapkan mahasiswa Kriya Tekstil & Mode mendapatkan sumber inspirasi dan proses kreatif dalam mewujudkan rancangan dengan tema Performing Art & Art Wear.





Sci Tel U added 16 new photos to the album HMDP FIK selenggarakan Seminar & Workshop 'Design and Environment'.

12 December at 18:00 · 🌐

(8/12) Himpunan Mahasiswa Desain Produk (HMDP) Fakultas Industri Kreatif (FIK) Universitas Telkom menyadari tentang pentingnya menjaga lingkungan. Sebagai calon designer, Mahasiswa/i Desain Produk (DP) mempunyai tanggung jawab untuk memberikan inovasi-inovasi yang berkaitan dengan Desain Produk, salah satunya material yang berasal dari daur ulang. Oleh karena itu sebagai salah satu upaya, HMDP FIK menyelenggarakan Seminar dan Workshop 'Design and Environment' @Aula Fakultas Industri Kreatif (FIK) dengan mengundang Ibu Dra. Sri Putrianti, M.Pd (Ketua Yayasan Green Citarum). Green Citarum adalah organisasi yang memberi perhatian terhadap lingkungan binaan, sumber daya alam, dan pendidikan serta pemberdayaan masyarakat.



Chat (4)

Pameran 'Madu Tiga' - HIMA IMAGI

Updated about 2 weeks ago

(24/11) Himpunan Mahasiswa (HIMA) IMAGI menyelenggarakan Pameran 'Madu Tiga' (Imagi dalam ukuran A3). Pameran berlangsung selama 6 hari, 24-29 November 2014 di Lobby Lantai Dasar Gedung Fakultas Industri Kreatif (FIK). Tema yang diusung kali ini adalah berkarya dalam ukuran A3. Dalam pameran ini karya-karya dari seluruh anggota IMAGI dipamerkan dalam berbagai media seperti

ilustrasi, foto, poster, karikatur. Menariknya dalam pameran ini bagi pengunjung yang ingin dibuatkan karikatur, bisa langsung digambar ditempat oleh panitia. Semoga dengan diadakannya pameran ini seluruh sivitas akademika Universitas Telkom dapat mengenal lebih jauh IMAGI, khususnya mahasiswa/i Progam Studi DKV angkatan 2013.



(17/11) Mahasiswa Program Studi Desain Produk Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom menyelenggarakan Pameran Hasil Karya TPB. Pada pameran tersebut mahasiswa DP memamerkan hasil-hasil karya yang diperoleh setelah mempelajari berbagai mata kuliah praktek diantaranya nirmama, dwimatra dll. Pameran tersebut selain memamerkan karya-karya namun merupakan salah satu penunjang mata kuliah manajemen pameran.



(26/1) HMDP Desain Produk Fakultas Industri Kreatif menyelenggarakan Exhibition Product yang merupakan salah satu rangkaian kegiatan Anniversary Product Design Telkom University bertempat di selasar lantai dasar dan lantai 1 Gedung Sebatik Fakultas Industri Kreatif.



Mahasiswa KTM & DI meriahkan Product Exhibitor 'OWL EYES' yang diselenggarakan oleh Desain Produk dengan melakukan live painting. Tetap solid ya anak-anak FIK tercinta 😊
see more at: <http://sci.telkomuniversity.ac.id/.../mahasiswa-fik-solid-me.../>



Pameran Karya Mahasiswa
DKV yang tergabung
dalam Komunitas HAYOK
di Tikalika Gallery, Jl
Bungur Sukajadi Bandung;
6-8 Februari 2015



Petrichor, Potret Wajah Hujan dalam Bingkai Karya

Kata "hujan" tak harus ditafsirkan sebagai air yang turun membasahi tanah ketika awan gelap mengayuti langit. Pengalaman pribadi ketika berada dalam momen "hujan" pada akhirnya menciptakan interpretasi yang beragam terhadap saat-saat kemunculannya, ketika angin mulai bertiup, gemuruh petir mulai terdengar, dan bulir air berjatuhan, apa yang kemudian muncul di benak setiap orang?

BASAH bila hujan, masih terpanang di sebagian besar Bandung sore itu. Minggu (8/2), tak terlihat deras, tetapi cukup membuat warga kota yang berlalu-lalang di jalan berlalu, memepakan mobil dan jaketnya di taksi yang jalan berges. Seseorang yang dibarengi dengan percobaan tanpa perencanaan jalan dan jarak dikecualikan kemudian berdatang satu demi satu ke pameran yang cukup memikat perhatian. Berita di depan mata, orang-orang dengan sodag tidak biasa. Seseorang pun bisa terpanang di hujan atau langgam, "Wajah Hujan".

"Mau apa ke dalam, kalian lihat lihat" ujar salah satu dari sejumlah orang yang kala wawancara, sebagai puka di atas mereka berwujud. Di ruang-ruang, terpanang dengan bingkai-bingkai yang ada yang memang berwujud karya seni yang juga terdapat dalam berbagai format, mulai dari poster, foto, video, hingga paper

art. Bila dilihat lebih dekat, setiap karya berbicara melalui kata-kata yang ada. "Soul Variation" milik Khulan Khulan, misalnya. Ujian dan apa yang sedang berwujud melalui kata-kata yang ada. Karya ini, yang dibuat dengan objek 2 buah persegi berlaci 1 ekor kucing bergaris dan 1 orang anak laki-laki di tengahnya. Karya 45 x 43 centimeter berupa paper art yang dikerjakan dengan teknik printing dan manipulasi visual yang artistik, terpanang dengan prosedur yang ada.

"Sedikit saja, saya dan kucing saya terpanang saat berwujud di tepi jalan dan apa di dalam rumah. Sekali melihat gelagat para ikan ketika mereka air hujan, itu ada, dan Khulan merasa bahwa di samping itu, hal itu, dan apa air hujan dapat menenangkan pikiran dan perasaan. Oleh karena itu, dia pun Soul Variation."

ibuhan. Hal seperti juga terpanang dari karya-karya sektor berwujud "Senandung Hujan" milik Bheruddin, Muhamad Yusuf dan "Playground" milik Rizka Rizka. Kedua karya "Senandung Hujan" berwujud mengambarkan bagaimana suara hujan dapat menjadi sebuah musik bagi sebagian orang dan momen tersebut kerap menjadi ajang kontemplasi mencari ketenangan diri. Muhammad Yusuf menyajikan pesan tersebut melalui representasi seorang pelah yang sedang menggambar wajah dari boneka. "Senandung Hujan" sedang karya "Playground" menceritakan masa kecil sang artis dan sosok "Aubrey", bagaimana mereka ayuk bermain lumpur ketika hujan turun tanpa memedulikan teguran sang ibu. "Momen Hujan Siddharta" yang berwujud bercerita tentang penggambaran tema seni pada abad 20, 44 senyawa pada hal "Art" yang berada pada lingkungan beberapa museum. Petrichor sendiri yang berwujud "Batu Hujan" dan bahasa lisan, menurut Rizka, dianggap karena para artis memiliki hubungan terhadap hal tersebut yang berwujud "senyawa", tetapi memiliki makna "batu", sebagai batu hujan sendiri

terpanang di satu Museum. Itu menandakan kita cenderung memiliki hal-hal yang dianggap penting melalui momen kecil. Kita hujan akhirnya tidak penting bagaimana mereka dapat menggambar. Karya "Hujan" itu sendiri, justru untuk pameran ini. Rumi memandang para artis untuk bertanya di luar zona nyaman masing-masing dengan menggunakan medium di luar yang bisa mereka gunakan sehari-hari.

Berwujud dari "Senandung Hujan"
Para penggiat di balik munculnya pameran "Petrichor" ini bergabung dalam sebuah komunitas bernama Hayati. Husein Roper Art Divisi, yang mayoritas merupakan mahasiswa Desain Komunikasi Visual Universitas Telkom Bandung. "Komunitas ini berdiri pada pertengahan 2013 lalu. Awalnya di kementerian masing-masing, kami sering ngumpul dan mengahong-bongong, kemudian berpikir ide untuk membuat ajang kelompok-kelompok ini lebih bermanfaat dan produktif" ujar Muhammad Yusuf ketua pelaksana pameran.

Selanjutnya, Hayati telah menyelenggarakan dua kali pre-event Petrichor yang juga terwujud untuk pameran, yakni live sketch

di Taman Balekuda Bandung yang mengajak warga untuk menggambar. Semasa dan hasil akhirnya kemudian diukir pameran bertajuk sama di kampus Universitas Telkom. Gelaran Petrichor di Wajah Hujan Gallery sejak Jumat (6/2) hingga Minggu (8/2). Juga menghadirkan beberapa tim Alumni Desain Grafis Indonesia (ADGI) dan komunitas seni, serta sejumlah pesen pameran musik dari band indie kota Bandung.

"Berwujud seperti ini membuat saya sangat bangga sebagai salah satu para seniman untuk mempublikasikan karyanya. Selain itu, acara ini menjadi tempat berkumpul bagi orang-orang dengan minat yang sama untuk saling bertukar pikiran. Apalagi ditambah musik akustik dan musik hujan yang ada, anak-anak yang ada, "Sehatnya acara ini dibarengi dengan musik, dan ada juga live performance yang ada" ujar salah satu pengunjung pameran. "Malahnya, wawancara pameran-pameran seni di Bandung yang diadakan seperti pameran ini sangat penting pada akhirnya semakin menguatkan cita Bandung sebagai salah satu kota kreatif di Indonesia dengan segala keanekaragaman seni yang ada."

"Malahnya, wawancara pameran-pameran seni di Bandung yang diadakan seperti pameran ini sangat penting pada akhirnya semakin menguatkan cita Bandung sebagai salah satu kota kreatif di Indonesia dengan segala keanekaragaman seni yang ada."



Sci Tel U
13 February ·

Fakultas Industri Kreatif
Telkom University

Allowed on timeline ▾

Publikasi Kegiatan Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom dalam Pameran Petrichor yang tergabung dalam Komunitas Hayok!
Harian Umum Kompas, Klasika Jawa Barat Kamis, 12 Februari 2015, hal. 33
"Petrichor, Potret Wajah Hujan dalam Bingkai" — with



Sci Tel U

10 February at 16:38 · 🌐

Publikasi Mahasiswa/i Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Industri Kreatif di Harian Umum Pikiran Rakyat (HU PR)

Selasa, 10 Februari 2015

'Faisal Gabungkan Ilustrasi dengan Desain'



Publikasi Mahasiswa/i
Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom

30 KHAZANAH



Faisal Gabungkan Ilustrasi dengan Desain

MERILIKI keahliannya sebagai ilustrator, Faisal menggabungkan kedua keahliannya tersebut dengan desain. Faisal adalah mahasiswa DKV angkatan 2011 di Telkom University. Tak tanggung-tanggung, Faisal pernah memenangkan juara kedua Lomba Desain Komunikasi Visual di Telkom University.

"Sebenarnya saya tidak menggabungkan, saya menggali saja dalam ilustrasi. Alasannya, belakangan saya juga mendominasi dan mendominasi. Oleh karena itu, saya menggabungkan gambar ilustrasi dengan desain," ujar Faisal yang lahir di Jakarta, 17 Januari 1994.

Faisal menambahkan, dia bisa menggabungkan dengan harapan memiliki, sehingga ada ide, punya warna, dan ada ide itu. Namun, untuk saat ini dia lebih dengan digital painting. Untuk objek, Faisal memang menggabungkan yang ada karakter yang spesifik.

Bintang utamanya sebagai gambar dan desain, pada 2014 Faisal mendirikan studio desain kreatifnya sendiri, dan disebut Illegit. Dia berminat berkolaborasi di lapangan untuk membuat karya yang menjadi refleksi penggerak kegiatan.

"Ada yang tergolong baru, terus proses lebih dan akan banyak lagi yang mungkin lebih lanjut. Alhamdulillah, akhirnya terbelah. Banyak. Kemudian itu jadi semangatnya, semangat dan semangat untuk perkembangan dunia desain di Bandung," ujar Faisal yang kini mendapat perhatian ketika kompetisi karya di Windy Vika Pratiwi, "PR" ***

Pikiran Rakyat

WILAYAH KREATIF, COLLABORATION
IN PRACTICE
WINDY VIKI PRATIWI



FOTO : ADE BAYU/PR*

www.sci.telkomuniversity.ac.id

Publikasi Mahasiswa/i Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Industri Kreatif dalam pameran berjudul "Rumah Bernama Bandung" di Harian Umum Pikiran Rakyat (HU PR)

Senin, 9 Februari 2015

'Bandung di Mata Perupa'

Fakultas Industri Kreatif
Universitas Telkom
Telkom University

Publikasi Mahasiswa/i
Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom
Andriato Suryagani (Desain Komunikasi Visual 2011)



FOTO: HILMI ABDUL HALIM/PR

KOTA Bandung tak sekedar menjadi tempat tinggal 2.536.049 penduduknya seperti dilansir dari data 2011 situs web resmi Pemerintah Provinsi Jawa Barat, tapi juga menjadi perhatian ribuan pendatang yang hendak berlibur, mencari uang, hingga menuntut ilmu. Banyak di antara mereka menganggap Bandung bukan lagi sekedar kota geografis tapi juga menyangkut perasaan.

SEPERTI diutarakan oleh para wisatawan yang berkunjung dalam kelompok Karim Kerk. Mereka yang bukan sekedar ingin liburan tapi juga mendapatkan kesan tersendiri setelah berlibur adalah kunjungan perjalanannya di Bandung. Mereka bahkan menganggap kota Provinsi Jawa Barat ini sebagai rumah bernama.

Agaklah anggapan yang berlebihan masih berlibur di beberapa perguruan tinggi di Bandung mengungkapkan keinginannya mereka sebagai orang Bandung lewat karya seni rupa. Karya-karya tersebut dipamerkan

dalam pameran berjudul "Rumah Bernama Bandung" di Galeri Yusupah Akbar, Urugan Jalan Cipadung Raya Barat Kota Bandung.

Pameran yang berlangsung 30 Januari hingga 7 Februari 2015, itu menampilkan berbagai karya seni rupa yang mengrekonstruksi Kota Bandung menurut masing-masing seniman. Para peserta pameran memandang Bandung sebagai objek dari berbagai sudut pandang mulai dari fenomena sosial, lingkungan dan lainnya.

Fenomena sosial dan budaya salah satunya digambarkan oleh Andri Al Maulid lewat seni rupa karya gambar langgamnya berjudul "Parado-Stereotype Series". Para yang berpikir sama juga ditunjukkan dalam karya-karya fotografi bertema "Eggs Jayo P berjudul "Look".

Ada pula yang hanya mengulanginya pada suatu hal seperti yang dilakukan Andrianto S dalam karya fotografinya berjudul "Ketidake sempurnaan Yang Sempurna". Pada karya bergaya *still life*-nya, mahasiswa Universitas Telkom itu memotret sesosok boneka Barbie yang dibagi dalam tiga bagian foto, masing-masing berukuran 61 x 61 cm.

Sosok boneka cewek itu kerap diidam-idamkan kaum hawa karena dianggap memiliki postur tubuh ideal. Menurut Andri, bentuk tubuhnya justru tidak proporsional seperti kaki yang terlalu panjang dan lainnya. "Seperti halnya boneka Barbie, Bandung justru dianggap kota yang sempurna oleh para pendatang seperti saya," kata Andri saat ditemui di kawasan Jalan Asia Afrika Kota Bandung, Jumat (6/2/2015) sore. (Hilmi Abdul Halim/"PR")***

Publikasi Mahasiswa/i Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Industri Kreatif dalam Lokakarya Petrichor di Harian Umum Pikiran Rakyat (HU PR)

Sabtu, 31 Januari 2015

"Teknik Membuat Gradasi dengan Mudah"



Publikasi Mahasiswa/i
Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom
A Sobi Mutohari (Desain Komunikasi Visual 2012)

30 KHAZANAH

Pikiran Rakyat
Sabtu, 31 Januari 2015, Halaman 200
Dikawatir: MARI SUKTI
021-919127-288



Teknik Membuat Gradasi dengan Mudah

MUDA penari menjadi in-
stansi paling seru dalam
proses pembuatan gradasi. Se-
mentelah membuat, ternyata ada
teknik dengan membuat gradasi.
Sesuai yang disebutkan pada lokakarya
"Petrichor" yang digelar kemarin sore
dan Sabtu (30/1/2015) kemarin yang ber-
tempat di kampus Telkom University. In-
stansi tersebut lokakarya selama dua hari,
yaitu Kamis dan Jumat (29-30/1/2015) di
Lemp Station Jalan Diponegoro Kam-
bahang, Kota Kuning, Kuning (29/1/2015).
Mentor membuat lokakarya dengan tema
penerapan seni dan desain digital yang
juga membahas seni dan desain digital.

Salah satu teknik yang diajarkan pada lokakarya tersebut adalah teknik yang disebut "self shading". Teknik ini, bisa digunakan teknik self shading. Jika menggunakan teknik self shading, maka menggunakan teknik self shading yang bisa digunakan, yaitu garis lurus, garis melengkung, dan lain-lain. Ma-

nya, bisa membuat gradasi teknik self shading agar para peserta lokakarya tersebut bisa membuat gradasi dengan mudah.
"Teknik self shading membuat gradasi dari hitam ke putih, setelah belajar membuat para peserta bisa membuat teknik menggunakan teknik. Mereka diajarkan membuat dan menggunakan portrait atau self shading," kata Sobi.
"Self shading, proses menggambar dengan pensil membuat lebih lama. Namun, jika pensil gradasi dan beres-beres menggunakan seni rupa, maka menggunakan membuat pensil warna hitam, putih, dan lain-lain, dan membuat teknik yang digunakan lebih dari satu. Biasanya, masing-masing pensil memiliki nilai dan menggunakan beberapa yang digunakan."
"Saya membuat pensil gradasi di rumah membuat seni rupa, menggunakan teknik gradasi yang bisa pensil self shading."

Salah satu teknik yang diajarkan pada lokakarya tersebut adalah teknik yang disebut "self shading". Teknik ini, bisa digunakan teknik self shading. Jika menggunakan teknik self shading, maka menggunakan teknik self shading yang bisa digunakan, yaitu garis lurus, garis melengkung, dan lain-lain. Ma-

"Para peserta lokakarya pensil 'Petrichor' membuat menggunakan seni dengan teknik 'self shading' di Lemp Station, Jalan Diponegoro, Kota Kuning, Kuning (29/1/2015). Lokakarya 'Petrichor' digelar kerjasama seni dan desain digital yang beres dari Telkom University Bandung."



The Interior Design Exhibition
2015

13

beranda

Kamis & Jumat, 19 & 20 Februari
Pukul : 09.00 - 17.00

Sabtu, 21 Februari
Pukul : 09.00 - 20.00

Design Consultan - Fashion Show - Art Performance - DIY Project
Workshop - Talk Show - Live Music - Dance - Tari Saman - Pantomim - Award

GEDUNG GAS NEGARA , Jalan Braga No. 40 Bandung

 beranda2015  InteriorDesignExhibition  @beranda2015





Sci Tel U added 34 new photos to the album: Beranda Exhibition.
17 February at 12:33 · 🌐

(12-17/2) Mahasiswa/i Desain Interior Fakultas Industri Kreatif Telkom University menyelenggarakan Beranda Exhibition yang merupakan pre-event BERANDA 2015 bertempat di Gedung Sebatik Fakultas Industri Kreatif. Beranda Exhibition memamerkan karya berupa lighting, gambar dasar, nirmana, sofa, stool, gambar kerja maket dll. with Smb Telkom see more : <http://sci.telkomuniversity.ac.id/.../bahasa-indonesia-mahas.../>



Beranda 2015 Tel-U



DOK TELKOM UNIVERSITY

MAHASISWA Telkom University (Tel-U) Jurusan Desain Interior angkatan 2013 untuk pertama kalinya mempersembahkan Beranda bertema "The Interior Design Exhibition 2015". Acara ini merupakan wadah bagi seluruh mahasiswa desain interior Telkom University untuk menyosialisasikan dan memperkenalkan karya-karya mereka kepada khalayak di Kota Bandung.

Konsep acara Beranda 2015 adalah *homey*. Mengapa *homey*? Hal ini karena rumah merupakan titik awal bagi seseorang dididik menjadi desainer. Ilmu tersebut tanpa disadari muncul secara alamiah pada diri manusia. Suasana rumah di setiap era memberikan perbedaan yang menghasilkan kenangan dan pembelajaran bagi calon desainer untuk menggapai mimpinya. Dalam pameran ini,

pengunjung akan menjadi saksi awal dari perjalanan mahasiswa desain interior menjadi seorang desainer kelak.

Pameran interior ini dibuka untuk masyarakat umum (*free entry*) dan akan diselenggarakan selama 3 hari, 19–21 Februari 2015, di Gedung Gas Negara, Jalan Braga, Bandung. Sebelum pameran ini berlangsung, para mahasiswa desain interior Tel-U mengadakan *pre-event* di kampus Fakultas Industri Kreatif pada 16–18 Februari 2015.

Selain menampilkan karya terbaik seluruh mahasiswa desain interior Tel-U, pameran ini menyuguhkan *art performance*, *design consultant*, *DIY project*, *workshop*, *talk show*, *live music*, *dance*, pantomim, dan hal menarik lainnya. Tak lupa, Arte Media turut hadir mendukung pameran ini. [*]



(25/2) Mahasiswa/i Prodi Kriya Tekstil & Mode Fakultas Industri Kreatif Telkom University menyelenggarakan KRE Exhibition & Workshop yang diselenggarakan Selasa-Jumat, 24-27 Februari 2015 di Gedung Sebatik Fakultas Industri Kreatif. Mahasiswa menampilkan berbagai hasil karya berupa ekspolorasi material & produk. Selain itu ada acara workshop rajut & teknik sablon dasar. with Smb Telkom





Rencana Creative Center TCIS
Perspektif



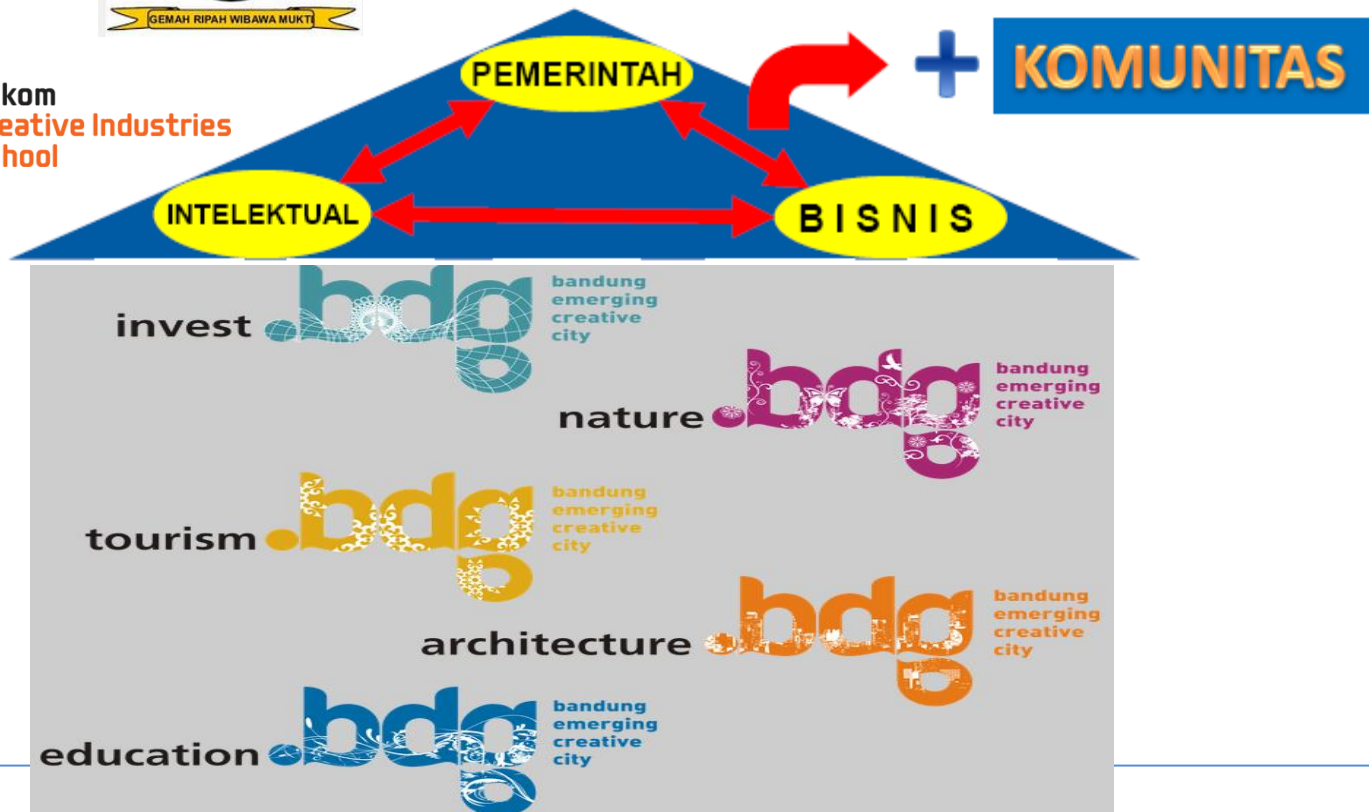
Garden Galeri
Perspektif

Model Pengembangan Ekonomi Kreatif



THE QUADRUPLE HELIX (Triple Helix + Komunitas)

 Telkom
Creative Industries
School



Terima Kasih
Semoga Bermanfaat

agus@telkomuniversity.ac.id /
agus@tcis.telkomuniversity.ac.id